

公司代码：300284



2024年度 可持续发展报告

苏交科集团股份有限公司



公司地址：江苏省南京市建邺区富春江东街8号
公司网址：www.jsti.com
联系电话：025—86576542

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
可持续发展亮点	05
走进苏交科	07

专题一：	
数字驱动前行，	15
赋能助力升级	
专题二：	
布局低空赛道，	
开拓发展空间	17



未来展望	89
附录一：绩效表	91
附录二：指标索引表	99
附录三：意见反馈	103

第一章	
可持续治理篇	19
完善治理机制，推动持续发展	21
党建引领发展，合规保障运营	27
严守法规行为，营造商业生态	37

第二章	
环境保护篇	39
应对气候挑战，推动低碳转型	41
健全体系管理，防控环境风险	47
提升资源效率，促进绿色发展	50
优化物料管理，助推循环发展	52
保护生态多样，共建美好家园	52

第三章	
产业价值篇	53
打造责任链条，筑牢供应根基	55
创新驱动前行，智慧开启新篇	60
严守质量防线，笃行安全之责	66
筑牢数据防线，守护客户隐私	70

第四章	
美好生活篇	73
保障劳工权益，促进员工发展	75
重视健康安全，营造安全环境	83
履行社会责任，传递企业温暖	87



关于本报告

本报告是苏交科集团股份有限公司（以下简称“苏交科”“公司”或“我们”）发布的可持续发展报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度的可持续发展工作。

报告范围

本报告以“苏交科集团股份有限公司”为主体，涵盖苏交科及其下属公司、分支机构等，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南CASS—ESG 6.0》
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则



数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

释义项	释义内容
苏交科、公司或我们	苏交科集团股份有限公司
苏交科集团、集团	苏交科集团股份有限公司及合并范围内子公司
交科能源	江苏交科能源科技发展有限公司
交科设计	江苏交科交通设计研究院有限公司
腾云科技	腾云低空智能科技发展有限公司

确认及批准

本报告于2025年4月12日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

本报告以中文发布，英文版系根据中文版翻译，若与中文版有任何分歧，概以中文版为准。

报告获取

本报告可以在公司网站（<http://www.jsti.com>）、深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载。

董事长致辞



苏交科集团董事长
李大鹏



致股东、客户、合作伙伴和全体员工的信：

2024年，是苏交科坚定使命愿景、加速推进战略落地的奋进之年。面对全球局势的复杂变化和产业转型升级的挑战，我们坚持高质量发展，优化经营管理，强化科技创新，稳步前行。

回顾这一年，苏交科的战略布局取得显著成效。**核心业务稳固发展，新兴业务快速增长，前瞻布局持续推进**，实现全价值链能力提升与韧性发展。我们打造高效人才供应链，提升人均效能，激发组织活力；深耕关键市场，精准布局，强化管理中台，聚焦精益化运营，确保业务承接、利润优化和回款保障；依托业务中台，提升生产效率，坚守质量与安全底线，深化二三维协同设计、智能检测、AI赋能等前沿技术应用。数字化与产业化双向突破，推动技术创新与业绩增长同步实现。海外子公司Eptisa在全球市场挑战中逆势增长，展现强劲韧性。

科技赋能 夯实智库型科技企业根基

围绕智库型科技企业发展目标，我们不断提升技术品牌影响力，取得多项历史性突破。苏交科作为**智库战略支撑单位**，积极承担重点课题研究，深度支持交通运输高质量发展研讨、低空经济调研、农村公路现代化指标体系构建等研究工作，推动行业政策制定和实践落地。今年，我们首次参编广东省及广州市“十五五”系列规划，实现零的突破。

绿色低碳 深耕“双碳”产业发展

“双碳”产业持续突破，助力绿色交通高质量发展。子公司交科能源荣获国家级专精特新“小巨人”企业，其自主研发的**飞轮储能高速公路服务区智慧扩容技术**入选南京市市级重点应用场景名单。此外，我们联合申请建立的**广东省交通运输行业绿色低碳技术研发中心**成功获批，将在绿色低碳交通领域持续深化研究，促进科技成果转化，推动行业绿色发展。

数字化转型 推动产业智能升级

在数字化、产业化新赛道上，我们深化布局、勇攀高峰。轻量化监测产品荣获交通运输部**监测预警应用示范揭榜挂帅第一名**，并斩获省级科技一等奖3项。深入**公路桥梁监测预警与应急抗灾**关键领域，累计实施70余个示范应用工程，覆盖多省百余座风险点桥梁。城市生命线一体化建设持续推进，江苏省内六地市及区县项目频传捷报。

在**低空经济**领域，苏交科联合企事业单位和科研机构成立江苏省低空经济发展产业研究院，打造低空飞行监管平台，创新“试飞基地+产业园”模式，积极参与低空产业低空相关规划、课题研究、标准制定，为行业发展提供智慧支持。

科技创新 引领行业未来

公司倾斜资源，强化科研平台集群建设，为可持续发展注入持久动力。依托**新型道路材料国家工程研究中心**，公司获批部级**道路新材料标准验证点**，打造高质量标准创新服务平台。公司成功获批**国家公路现代养护工程试点**，引领行业现代化养护模式升级。公司主导**3,000m级超大跨桥梁建设预可行性研究**，推动国际桥梁科技创新，助力交通强国建设。公司牵头的首个**国家重点研发计划专项课题顺利结题验收**，进一步夯实行业科技领先地位。

全球化布局 加速人才战略落地

2024年，我们积极实施全球引智战略，硕果累累。公司共有38人次获得地市级及以上人才奖项，其中8人荣获省部级及以上荣誉。在**数字交通与智慧出行**领域，我们引进两位业界专家，拓宽技术视野，强化创新实践。在**国际业务**方面，EPTISA继年初成功引进CEO后，陆续吸纳**咨询、能源与工业板块**业务带头人，为海外市场拓展注入新动力。

卓越管理 夯实高质量发展模式

公司经营管理体系持续优化，获得主管部门高度认可。质量升级版认证AAA+评级保持领先，《“双中台 双循环”苏交科高质量发展模式》获评**苏浙皖赣沪先进质量管理方法**。

社会责任 共育人才未来

科技传承，服务大众，苏交科积极承担社会责任。我们的**科普教育示范基地**荣获江苏省**综合交通运输学会交通科普教育基地优秀评级**，通过技术交流、行业推动和科普服务，助力社会科学素养提升。依托校企合作平台，我们持续探索产教融合，为现代综合交通运输体系建设提供坚实的人才保障。

展望2025：科技引领，共创未来

未来，我们将持续超越客户期望，提升高质量交付与价值创造。

- **加大研发投入**，加速技术创新，巩固在关键技术领域的竞争优势；
- **深化人才发展战略**，焕新奋斗者精神，激发组织活力；
- **坚持绿色可持续发展**，强化企业社会责任，助力行业与社会和谐共进。

我们的使命：最具活力、值得信赖，勾画新世界。

我们的愿景：成为基础设施领域全球领先的科技企业。

结语

2025年，我们将继续以科技创新改善人居环境、拉近时空距离，启发想象、共塑未来。最后，我谨代表公司董事会，衷心感谢所有关怀、支持和助力苏交科成长的各级领导、股东及各界朋友！同时，向全体员工及家属致以最诚挚的敬意！

征途漫漫，风帆劲扬，使命在肩，勇毅前行！

可持续发展亮点

2024 年 ESG 亮点绩效



经营绩效

营业收入

47.29 亿元

归属于上市公司股东的净利润

2.24 亿元

资产总额

160.63 亿元

纳税总额

3.67 亿元



治理绩效

股东大会召开次数

3 次

董事会召开次数

6 次

监事会召开次数

5 次

反贪污培训次数

8 次

内部风险培训次数

3 次



环境绩效

温室气体排放总量

3,479.00 吨二氧化碳当量

温室气体减排量

108.11 吨二氧化碳当量

光伏发电量

35.42 万千瓦时

外购电力

654.99 万千瓦时

用水量

74,200.00 吨



社会绩效

公益投入

113.28 万元

员工培训投入

200 万元

研发投入

2.90 亿元

授权专利累计数

1,200 项

商标累计数

67 项

劳动合同签订率

100%

女性员工占比

26.15%

员工培训覆盖率

100%

研发人员

1,441 人

软件著作权累计数

452 项

发表论文累计数

523 篇

社会保险覆盖率

100%

2024 年 ESG 荣誉

2024 年 9 月



投资者关系金奖(2023)杰出IR团队奖

深圳市全景网络有限公司

2024 年 9 月



《向“绿”而行，勇立潮头“碳”新路》
入选低碳品牌100佳

中国国际服务贸易交易会

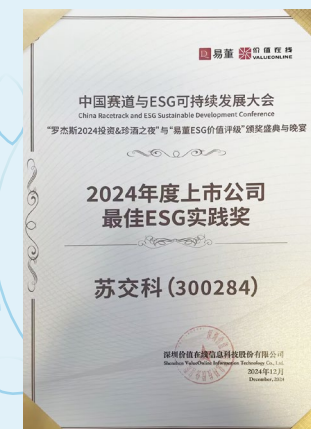
2024 年 12 月



第二届易董ESG+8“价值100”

深圳价值在线信息科技股份有限公司

2024 年 12 月



2024年度上市公司最佳ESG实践奖

深圳价值在线信息科技股份有限公司

2024 年 10 月



ESG年度传播影响力先锋

凤凰卫视

2024 年 12 月



第二届国新杯·ESG金牛奖
碳中和二十强

中国证券报

2024 年 12 月



最具人气上市公司TOP300

杭州同花顺数据开发有限公司



走进苏交科

基本信息

苏交科集团股份有限公司是基础设施领域综合解决方案提供商，始终致力于提供创新性、引领性的解决方案，打造国际化科技企业集团，实现高质量可持续发展。公司成立于1978年，前身为江苏省交通科学研究院有限公司，2012年1月10日首次公开发行A股股票并在深圳证券交易所正式挂牌上市（股票代码：300284）。2015年，“苏交科集团股份有限公司”正式揭牌。2016年，公司战略联合了全球领先的工程设计咨询服务商——西班牙Eptisa Servicios de Ingenieria,S.L.（简称“Eptisa”）公司，通过Eptisa全球化的网络，苏交科加快了国际化建设的步伐。2021年，公司通过增资扩股方式，引进广州珠江实业集团有限公司为战略合作股东，目前为公司控股股东，实际控制人为广州市国资委。截至报告期末，公司注册资本约为12.63亿元，总部位于江苏省南京市。

公司始终秉承“关注客户、质量第一”质量方针，坚持以卓越绩效管理为导向，持续提供专业规范的工程咨询服务，公司自2018年-2020年，连续3年获得质量管理体系升级版最高等级AAA认证；2022年按照分级认证新标准，获得最高等级AAA+认证。2022年，公司获得江苏省人民政府颁发的“江苏省省长质量奖”成为十家荣获省长质量奖的企业之一，系江苏省交通领域第一家获得该荣誉的企业。

多年来，苏交科围绕技术研发，坚持自主创新，取得了丰硕成果，先后荣获“国家高新技术企业”“国家创新型企业”“国家知识产权示范企业”和“国家引进国外智力示范单位”，形成以2个国家级科研平台（新型道路材料国家工程研究中心、长大桥梁安全长寿与健康运维全国重点实验室）为核心、40余个省市级平台为支撑的平台群，对交通行业需求开展各类研究，多次获得国家科技部重点研发专项、国家科技支撑计划、国际合作项目、国家自然科学基金等科技重大专项。

企业文化

我们的使命

最具活力
值得信赖
勾画新世界

我们的愿景

成为基础设施领域
全球领先的科技企业

我们的价值观

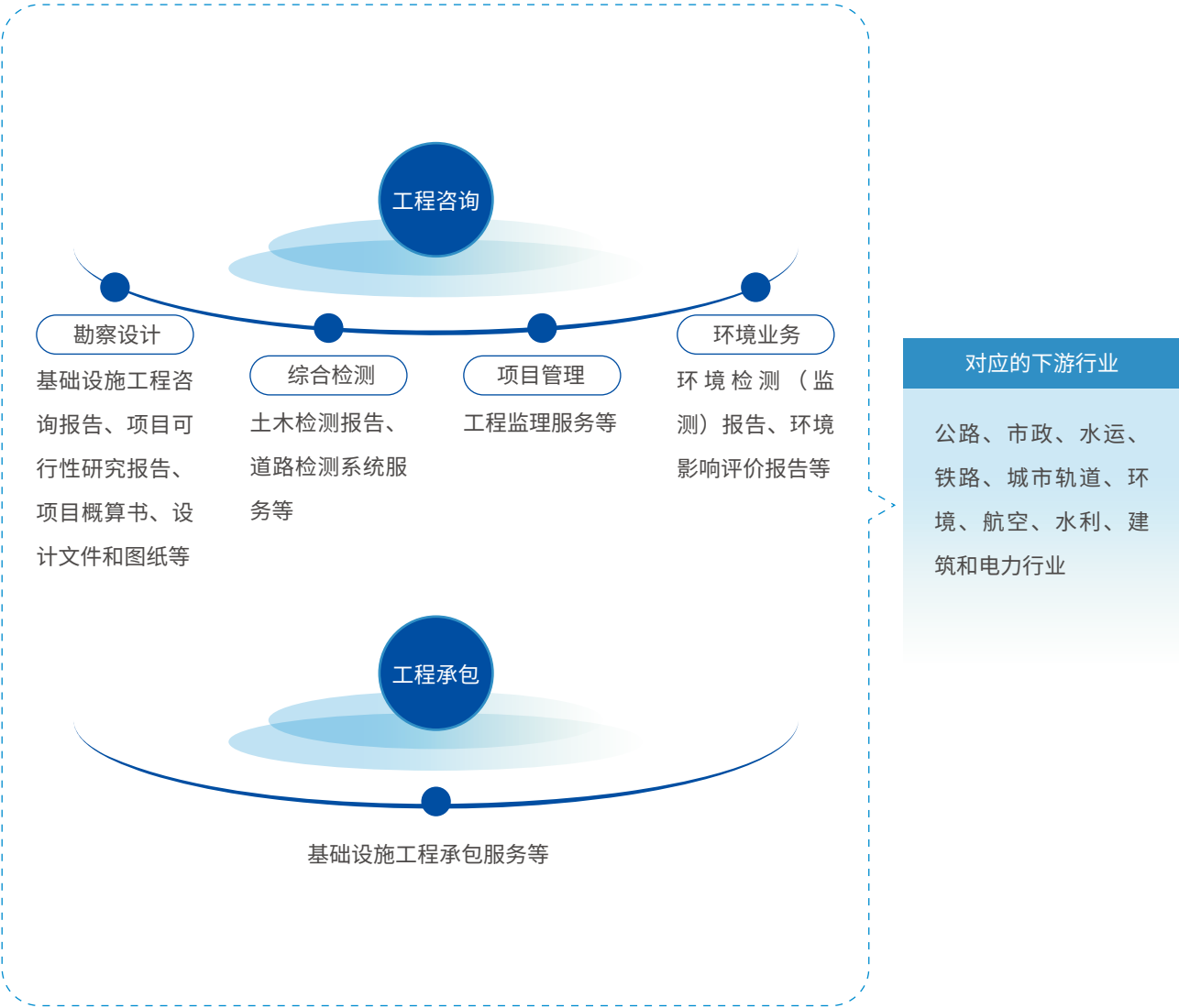
关注客户
发展员工
崇尚合作
鼓励创新
重视绩效

业务概况

苏交科是国内首家工程咨询A股上市公司，在科研水平、技术能力、企业资质、品牌和市场占有率方面居国内前列，公司的整体实力和竞争力在行业内保持领先地位。2024年，在美国《工程新闻记录》（ENR）“全球工程设计公司150强”中，公司位列第67位；在“国际工程设计公司225强”中，公司位列第85位。公司目前已拥有120余家子公司，在全球20多个国家设立分支机构，60多个国家开展项目，现拥有8,000多名正式员工。

公司主营业务包括工程咨询和工程承包两大类，其中，工程咨询业务是公司的核心业务。公司致力于为客户提供创新性、引领性的一站式综合解决方案。

公司主要业务架构及主要产品情况如下：



企业资质

资质类别	资质名称
规划类	■城乡规划编制资质甲级
咨询类	■工程咨询综合资信甲级 ■工程咨询专业资信甲级 ■工程咨询专项资信甲级
测绘类	■测绘资质甲级
设计类	■工程设计综合资质甲级 ■工程设计专项资质甲级
勘察类	■工程勘察综合资质甲级
TIC（工程）类	■工程质量检测资质：公路工程—交通工程专项、公路工程—桥梁隧道工程专项、公路工程—甲级、水运工程—材料甲级、水运工程—结构甲级
施工类	■建筑业资质：公路工程施工总承包壹级、市政公用工程施工总承包壹级、桥梁工程专业承包壹级、公路路基工程专业承包壹级
监理类	■公路工程甲级 ■市政公用工程监理甲级

资质证书



2024 年度企业荣誉

2024 年 3 月

科学技术进步奖壹等奖
湖北省人民政府

2024 年 8 月

黑龙江省科学技术进步奖
—一等奖
黑龙江省人民政府

2024 年 10 月

2023年度江苏省科学技术奖
—一等奖
江苏省人民政府

2024 年 10 月

科技创新奖一等奖
中国科技产业化促进会

2024 年 10 月

“天工杯”数字交通及智能
建造技术应用大赛一等奖
中国公路学会

2024 年 10 月

中国钢结构协会
科学技术进步奖一等奖
中国钢结构协会

2024 年 11 月

中国公路学会
科学技术进步奖一等奖
中国公路学会

2024 年 11 月

第六届“市政杯”BIM应
用技能大赛一类成果（综合组）
中国市政工程协会

2024 年 11 月

2024交通运输品牌建设成果
品牌企业
中国交通企业管理协会

2024 年度大事记

2月

- 【驭风而上 势启新章】集团2024誓师大会隆重举行
- 集团承接的《苏通大桥运营期工程养护质量管理体系建设与品质提升》项目顺利通过验收

3月

- 集团旗下子公司厦门市政院设计的厦门山海健康步道（云海线、林海线）项目成功斩获“中国人居环境范例奖”
- 苏交科&省规划设计集团|战略合作签约仪式顺利举行

4月

- 苏交科&联合飞机集团|低空经济合资项目签约仪式顺利举行
- 集团道路工程研究所（道路养护中心）荣膺“全国工人先锋号”
- 集团旗下子公司诚诺未来承担设计咨询的尼泊尔马塔蒂塔220kV AIS变电站顺利竣工

5月

- 集团全资子公司交科设计承担全过程咨询服务的张福河大桥正式通车运行
- 集团受邀参加南京低空经济发展大会并与建邺区政府进行共建协议、全市低空经济重点项目签约
- 集团编制的《兰州市城市综合交通体系规划（2023-2035年）》顺利通过专家评审

6月

- Eptisa荣获“ESRI卓越技术培训奖”
- 集团成功中标“江苏省县道公路网规划编制省级技术服务”和“江苏省‘四好农村路’现代化指标体系构建”两个项目
- 集团主编的《第二批江苏省钢结构桥梁推广应用指南》正式发布
- 集团携前沿“创新成果”璀璨亮相世界交通运输大会（WTC），盛启科技革新领航之旅

7月

- Eptisa东南欧大区签署新项目：支持建立黑山Natura 2000自然保护地网络
- 集团与哈萨克斯坦道路新材料国际贸易公司缔结友好战略合作
- 集团与中国移动江苏公司、华为公司签署联合创新合作协议，共筑智能交通新篇章

8月

- 集团成功中标广元市中心城区国土空间详细规划编制项目
- 集团助力上海、苏州—无锡—南通成功入选“2024年国家综合货运枢纽补链强链支持城市”
- 集团牵头研究的《江苏省社会物流总费用（涉及交通运输部分）优化测算技术咨询》项目顺利通过评审
- 2024年ENR榜单发布，苏交科连续19年获得“双榜提名”

9月

- 集团获评“2024年苏浙皖赣沪先进质量管理方法”荣誉
- 集团旗下交科能源荣获国家级专精特新“小巨人”企业称号
- 集团设计的“盐城至洛阳国家高速公路宿城至泗洪段”通过交工验收
- 低空经济发展学术报告会暨低空经济发展产业研究院成立揭牌仪式在苏交科南京设计中心隆重举行
- 集团“向‘绿’而行，勇立潮头‘碳’新路”案例被纳入《低碳品牌100佳》案例
- 集团深度参与“第十六届国际交通技术与设备展览会及全球可持续交通高峰论坛（2024）”
- “广东省交通运输行业绿色低碳技术研发中心”正式授牌成立

10月

- 集团加入全国交能融合产学研联盟
- 集团交科数智参与的《高速公路数智养护技术研究与应》项目荣获“江西省科技进步奖”二等奖
- 集团编制的两个铁路货运规划项目工作大纲顺利通过专家评审
- 集团成功中标黄埔区低空飞行基础设施新基建项目
- 集团牵头完成的民用无人机试飞运行基地顺利通过验收

11月

- 集团两个项目荣获“天工杯”数字交通及智能建造技术应用大赛一等奖
- 苏交科&中建港航局战略合作签约仪式顺利举行
- 集团承担的《基于最佳效益的道路全寿命周期养护关键技术与系统开发研究》顺利通过验收
- 集团成功中标甘肃（天水）国际陆港智慧综合物流园——“平急两用”城郊大仓EPC总承包项目
- 集团厦门市政院设计的厦门山海健康步道荣获“2024年国际市政工程协会卓越奖”

12月

- 集团承办的“交通服务数字经济发展暨低空经济赋能公路交通沙龙研讨会”顺利举行
- 集团参与勘察设计的“洋口港至南通高速公路洋口港至如东城区段”项目通过验收
- 集团参与设计的“盐泰锡常宜铁路”正式开工建设
- 集团参与勘察设计的“环热带雨林国家公园旅游公路”正式通车
- 长大桥梁安全长寿与健康运维全国重点实验室湾区联合实验室签约暨揭牌仪式成功举办
- 集团助力苏州轨道交通7号线、徐州市地铁3号线二期、南京地铁7号线工程相继通车



专题一

数字驱动前行，赋能助力升级

苏交科数字化战略涵盖战略意图、业务设计、组织人才、关键任务等多方面内容，旨在通过数字化转型提升运营效率、构筑新质生产力。

 战略意图	发展定位：推进管理数字化，实现业财融合与数据驱动；推动业务数字化，提升业务中台赋能；发展数字化业务，打造第二增长曲线。
	目标景象：降低非项目成本，控制质量风险，提升项目利润率，实现数字化业务高营收增长，获取数据资产登记证书并促进数据交易。
 业务设计	管理数字化：通过全球运营系统建设、智能化改造、数据分析决策，提升数字化运营能力，实现系统互联、智能应用与降本增效。
	业务数字化：利用新技术提升业务中台赋能，如D平台、T平台等产品建设，实现三维建模、智能检测等功能，为平台化发展蓄能。
	数字化业务：围绕基础设施运营期业务，打造智慧扩容、低空智慧监管等数字化业务产品体系，促进传统业务转型，提升市场占有率。
 组织人才	架构：设立数字化专业委员会，各业务院负责产品销售交付，职能中心负责基础设施、体系建设与协调管理。
	技术带头人：明确各业务方向技术带头人，通过内部培养或外部招聘提升技术水平，推动产品迭代开发。
 关键任务	包括D平台、T平台功能增强与推广，构建全球运营管理一张图，探索AI场景应用，建设数字化业务服务中台等，以量化指标规划实施进程。

公司数字化业务产品丰富多样，在管理数字化、业务数字化等多个领域发挥关键作用，推动公司数字化转型，为实现战略目标提供有力支撑。



管理数字化产品
全球运营系统、智能化改造（AI应用）、数据分析决策

业务数字化产品
D平台、T平台（智能检测）、数字化业务服务平台、全咨云

数字化业务产品
智慧扩容、低空智慧监管服务平台、悟空云基建数字底座、车路云一体化、城市生命线、轻量化监测、多式联运、运输经济、绿色交通云



专题二

布局低空赛道，开拓发展空间

低空经济是全球竞相追逐新赛道、是国家战略新兴产业、是新质生产力典型代表。苏交科设立腾云低空智能科技发展有限公司，制定一系列低空经济业务发展规划，旨在推动低空经济业务发展，提升公司的竞争力和影响力。

腾云科技目前已开展7项重大活动，承接28个项目，业务涵盖咨询服务、基础设施建设和延伸服务等。公司积极参与多个低空联盟，与多方进行交流合作，并牵头成立了江苏省低空经济发展产业研究院。

腾云科技立志成为国内知名的低空经济发展领域高端智库型科技企业。

以“咨询+技术+资产”多轮驱动，坚持技术引领，围绕数字化与行业融合创新，打造低空应用核心产品，探索运营管理和盈利模式，成为城市低空“投建运”一体化运营服务商。

立足江苏，稳固长三角区域市场，积极拓展珠三角、京津冀、成渝地区，有序发展其他区域。



苏交科低空经济业务方向聚焦规划咨询及产业策划、产业化、延伸产业、产品化4大方向，打造5大核心能力。

 业务设计规划	规划咨询及产业策划：持续开展多地低空经济发展规划、法规标准制定等业务
	产业化：注重低空新基建EPC和运营管理模式探索，以东台项目为突破，参与多地平台建设与运营
	延伸产业：推进低空设施设备检测、培训竞赛业务发展
	产品化：完成多个低空平台产品开发与部署
 创新能力建设	围绕城市空中交通管理体系研究等五个关键领域开展核心能力建设，制定详细的发展目标、行动方案和资源配置计划，以提升公司在低空经济领域的技术和服务水平
 组织人才战略	构建匹配业务发展的组织架构，设立多个业务单元，并通过内部提升和外部引进相结合的方式，培养和吸引技术带头人及关键人才，同时规划人员效能提升路径
 关键任务规划	着重落实六大关键任务，包括核心人才引进、核心能力建设、平台建设、探索低空新基建模式、应用场景开发与飞行服务、低空应用产品开发等，明确各任务的关键成果和责任主体



低空经济产业方向

第一章 可持续治理篇



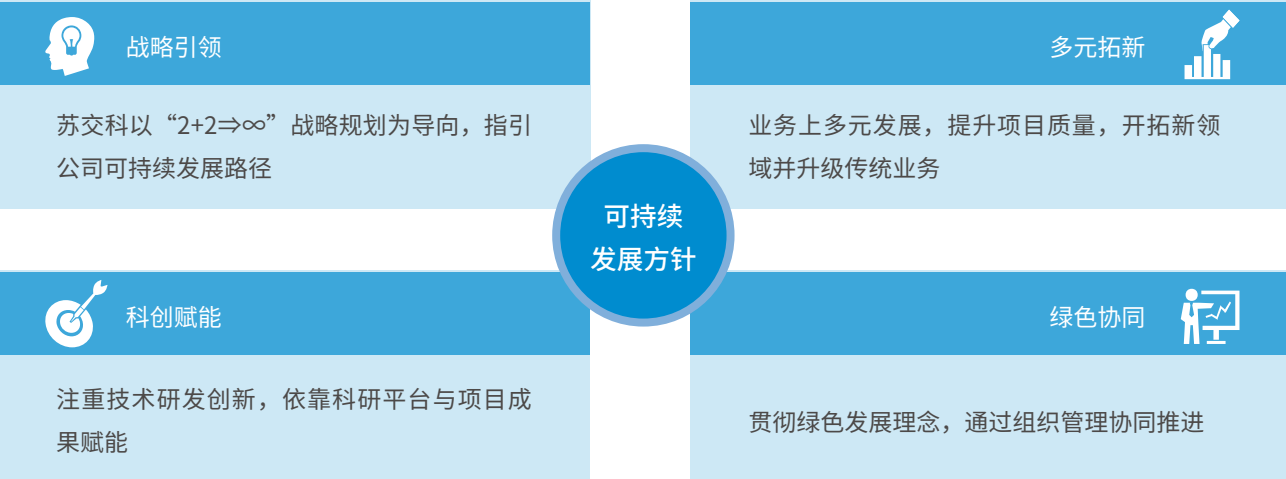
本章响应的SDGs



完善治理机制，推动持续发展

可持续发展方针

苏交科秉持“战略引领、多元拓新、科创赋能、绿色协同”的可持续发展方针，以成为基础设施领域全球领先科技企业为目标，实现企业的可持续发展。



可持续发展愿景与目标

公司致力于成为一个行业领导者和可持续发展的典范，积极响应“双碳”目标及联合国可持续发展目标（SDGs），完善ESG策略体系，信守对自然环境、社会、员工、客户等利益相关方的承诺，有序识别、监测与管理ESG领域的风险和机遇，将可持续发展理念融入公司的经营决策当中，积极推动公司向绿色低碳、和谐共创、高质量发展的路径转型。

响应SDGs		
SDGs	行动	对应章节
1 无贫穷	践行社会责任，开展公益捐赠，投身教育帮扶	第四章 美好生活篇 三、履行社会责任，传递企业温暖
2 零饥饿	推进乡村振兴，并巩固脱贫攻坚成果	第四章 美好生活篇 三、履行社会责任，传递企业温暖
3 良好健康与福祉	坚守安全运营准则，推进安全培训开展，强化职业病防治举措，营造员工健康环境	第四篇 美好生活篇 二、重视健康安全，营造安全环境

响应SDGs		
SDGs	行动	对应章节
4 优质教育	创设E-learning网络学院，搭建JSTier微信平台，构筑方山大学课程体系，助力全体员工学习成长；设立奖助学金	第四章 美好生活篇 一、保障劳工权益，促进员工发展 三、履行社会责任，传递企业温暖
5 性别平等	杜绝职场性别歧视，坚持同工同酬原则，为女性员工提供休息室、母婴室，设立女职工委员会，代表女职工发声	第四章 美好生活篇 一、保障劳工权益，促进员工发展
6 清洁饮水和卫生设施	开展废水治理工作，提升水资源利用率	第二章 环境保护篇 三、提升资源效率，促进绿色发展
7 经济适用的清洁能源	办公大楼供电采用新能源，办公区安装电动车充电桩，倡导员工绿色出行	第二章 环境保护篇 三、提升资源效率，促进绿色发展
8 体面工作和经济增长	切实维护员工权益，坚决反对一切形式的雇佣童工与强迫劳动行为	第四章 美好生活篇 一、保障劳工权益，促进员工发展
9 产业、创新和基础设施	建立全生命周期科技创新管理体系，制定不同层次的创新奖励政策，强化知识产权保护	第三章 产业价值篇 二、创新驱动前行，智慧开启新篇
10 减少不平等	倡导平等多元的职场工作环境，保障员工在招聘、薪资、培训、晋升等方面享受平等待遇	第四章 美好生活篇 一、保障劳工权益，促进员工发展
11 可持续城市和社区	深化环保举措，推进水土监测	第二章 环境保护篇 二、健全体系管理，防控环境风险
12 负责任消费和生产	强化产品质量管控，采用数字化管理模式，为客户提供更高品质的服务	第三章 产业价值篇 三、严守质量防线，笃行安全之责
13 气候行动	积极响应“双碳”目标，大力推动节能减碳，坚持使用清洁能源，减少温室气体排放	第二章 环境保护篇 一、应对气候挑战，推动低碳转型 三、提升资源效率，促进绿色发展
14 水下生物	构建污水治理设施，对生活污水分类管理	第二章 环境保护篇 二、健全体系管理，防控环境风险
15 陆地生物	投身绿化和土壤地下水检测工作，营造陆地生物宜居环境	第二章 环境保护篇 二、健全体系管理，防控环境风险
16 和平、正义与强大机构	依法合规经营，规范三会运作，健全风险防控，加强投资者关系管理工作与反腐败建设工作	第一章 可持续治理篇 二、党建引领发展，合规保障运营 三、严守法规行为，营造商业生态
17 促进目标实现的伙伴关系	严格把控供应商准入、选择、考核工作，并持续加强供应商日常管理	第三章 产业价值篇 一、打造责任链条，筑牢供应根基

可持续发展治理

可持续发展治理架构

为实现公司的长期稳健与平衡发展，并为可持续发展打下坚实而稳固的基础，公司建立了“决策—管理—执行”三级可持续发展管理架构，董事会作为决策机构，负责对公司可持续发展相关的重大事项进行决策，同时审议公司年度可持续发展报告；各部门/分子公司管理层负责制定可持续发展战略规划、目标，统筹并推动项目落地实施；设立ESG专项工作组，负责开展可持续发展具体工作。

可持续发展信息管理机制

为积极践行可持续发展理念，公司设立了涵盖职业健康与安全、产品质量和技术创新等议题的信息汇报与管理指标，不断健全ESG管理指标库，通过定期收集、整理和分析数据信息，把握公司可持续治理机制的运行状况，确保公司内部充分明确和有效执行可持续发展目标。

可持续发展风险管理

为应对外部环境的变化，公司构建较为完善的风险管理体系，制定一系列风险管理制度，定期识别、评估潜在风险，并拟定应对措施。

风险类型	描述	对应章节 ¹
物理风险	公司项目所在地受台风和强降雨影响较大，可能导致项目中断、工期延误等风险	第二章 环境保护篇 一、应对气候挑战，推动低碳转型
政策风险	政府环保政策变化可能对项目审批、团队资质建设以及运营合规性等方面造成影响	第二章 环境保护篇 一、应对气候挑战，推动低碳转型
市场风险	市场需求可能因气候变化而发生改变，如全球气候变暖导致绿色交通基础设施需求增加、行业竞争加剧等	第二章 环境保护篇 一、应对气候挑战，推动低碳转型
	服务及外包采购计划不合理，市场预测不准，易导致采购、运维成本增加及资源浪费	第三章 产业价值篇 一、打造责任链条，筑牢供应根基
运营风险	未建立有效的评估和准入制度，可能导致不良供应商入选，引发物资质量、价格、交货等问题，影响企业生产经营	第三章 产业价值篇 一、打造责任链条，筑牢供应根基
	环境作业风险	第四章 美好生活篇 二、重视健康安全，营造安全环境

风险类型	描述	对应章节 ¹
采购风险	直接购买或寻源比价选择不当可能导致价格不合理、供应商选择不当、质量难以保证，影响企业效益和运营效率；招投标设置不合理，可能引发采购不透明现象，增加违法风险和采购成本，同时难以筛选到优质供应商	第三章 产业价值篇 一、打造责任链条，筑牢供应根基
资产管理风险	若公司未能借助自主创新政策加大技改投入，未实现固定资产技术升级与淘汰落后设备，可能导致固定资产技术落后，影响生产效率与市场竞争力	第三章 产业价值篇 二、创新驱动前行，智慧开启新篇
技术风险	生产设备故障风险	第四章 美好生活篇 二、重视健康安全，营造安全环境

¹ 相关风险的具体管理内容详见对应章节。

可持续发展监督考核

公司构建了全面的可持续发展监督考核机制，融合了日常绩效追踪与周期性绩效评估两大环节，紧密围绕战略规划，并通过指标分解将团队目标与个人指标相关联，综合评价经营目标达成情况、关键工作进展以及创新突破成果等维度。在此基础上，公司计划逐步将ESG相关指标纳入责任管理人员的绩效考核体系之中，全面促进公司可持续发展。

利益相关方沟通

利益相关方识别

利益相关方泛指权益受到或可能受到企业活动影响的个人或团体。公司的经营发展牵涉多方的利益相关方，为了使得本报告内容能够准确聚焦，达到有效的沟通，满足利益相关方的诉求与期望，公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，开展利益相关方识别工作。

利益相关方沟通渠道

公司建立多元化的沟通渠道，广泛收集各利益相关方的期望与建议。

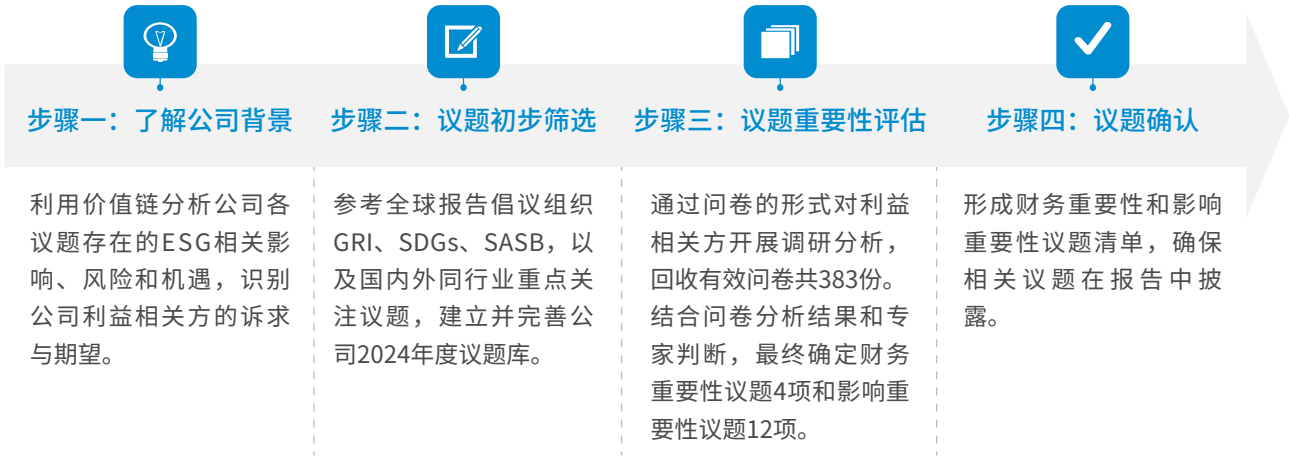
利益相关方	沟通方式	关注议题	利益相关方	沟通方式	关注议题
 股东及投资者	■ 股东大会 ■ 信息披露 ■ 业绩说明会 ■ 深交所互动易 ■ 投资者专线 ■ 调研接待 ■ 参加策略会 ■ 全景网投资者关系互动平台	■ 股东权益保护 ■ 规范公司治理 ■ 内部控制与风险管理 ■ 利益相关方沟通	 供应商	■ 业务合作 ■ 阳光采购 ■ 供应商评估与审核	■ 负责任供应链管理 ■ 规范公司治理 ■ 内部控制与风险管理
			 社区	■ 公益活动 ■ 乡村振兴 ■ 公益捐赠	■ 社会贡献 ■ 乡村振兴
 客户	■ 客户回访 ■ 售后服务 ■ 客户满意度调研	■ 规范公司治理 ■ 内部控制与风险管理 ■ 利益相关方沟通 ■ 创新驱动 ■ 产品和服务安全与质量	 政府及监管机构	■ 信息披露 ■ 检查监管 ■ 调研与座谈	■ 规范公司治理 ■ 内部控制与风险管理 ■ 税务合规 ■ 反商业贿赂及反贪污 ■ 反不正当竞争
 员工	■ 职工代表大会 ■ 员工培训 ■ 员工活动 ■ 员工体检 ■ 满意度调查	■ 保护员工合法权益 ■ 员工培训与发展 ■ 职业健康与安全			

重要议题管理

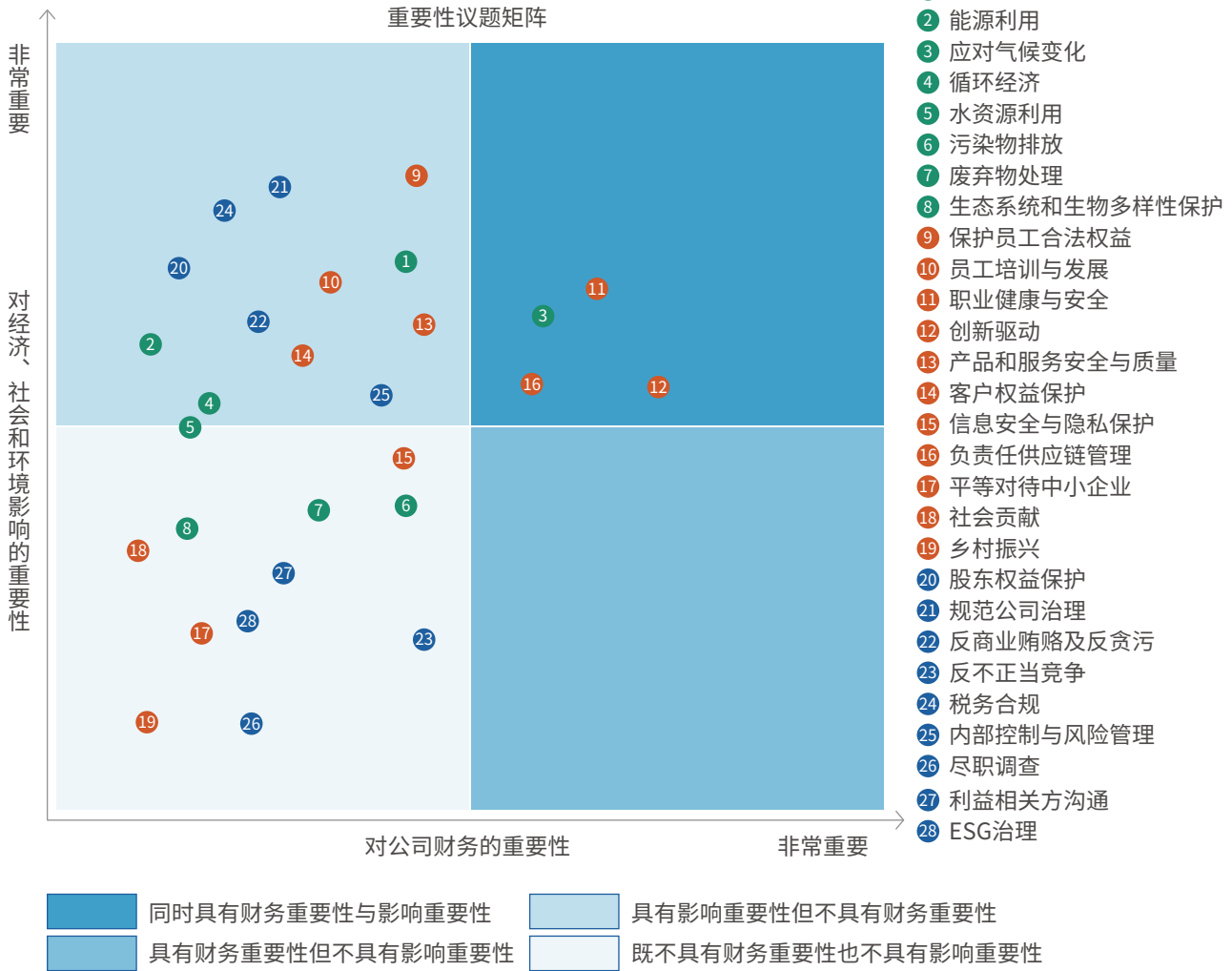
重要性议题评估流程与方法

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等披露标准的评估方法，从财务重要性和影响重要性两个维度出发，共识别出4项财务重要性议题，12项影响重要性议题，并在报告中重点回应。

议题评估流程



议题重要性评估结果



维度	同时具有财务重要性与影响重要性	具有影响重要性但不具有财务重要性	既不具有财务重要性也不具有影响重要性
环境	应对气候变化	环境合规管理、能源利用、循环经济	水资源利用、污染物排放、废弃物管理、生态系统和生物多样性保护
社会	职业健康与安全、创新驱动、负责任供应链管理	保护员工合法权益、员工培训与发展、产品和服务安全与质量、客户权益保护	平等对待中小企业、社会贡献、乡村振兴
公司治理	/	股东权益保护、规范公司治理、反商业贿赂及反贪污、税务合规、内部控制与风险管理	反不正当竞争、尽职调查、利益相关方沟通、ESG治理

党建引领发展，合规保障运营

以党建促发展

党建引领

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”，也是引领国有企业未来改革发展的根本政治保证，苏交科坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于交通强国的重要论述，强化党建统领，坚持守正创新，深化党建与业务工作融合发展，紧扣集团战略发展目标，切实把国企党建优势转化为发展优势，奋力开创改革发展新局面。中共苏交科集团股份有限公司委员会，下设1个党总支，27个党支部，集团将充分发挥党组织的领导核心作用，引领公司全体员工凝心聚力为实现公司战略目标而努力奋斗。

2024年7月1日，集团党委发布党建品牌宣传片《活力之路》，强化党员的纪律意识和使命感，激发工作热情，促进组织凝聚力和实践创新，指引全体党员同志始终牢记为人民服务的初心使命，在“争当表率、争做示范、走在前列”的赶考路上勇开新局。



党建品牌“活力之路”宣传片

党建实践

为全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，高质量开展党纪学习教育。报告期内，公司开展了一系列主题活动。

召开党纪学习教育专题读书班集中研讨会

2024年5月6日，苏交科集团党委召开党纪学习教育专题读书班集中研讨会，通过《苏交科集团党委党纪学习教育专项工作方案》，并在会中组织集中学习《中国共产党纪律处分条例》4期，专题学习《习近平总书记关于新质生产力重要指示精神》1期，集中观看党纪学习教育视频《对！纪律！》。

后续推出党纪学习教育专栏：发布《中国共产党纪律处分条例》图解7期、视频学习《中国共产党纪律处分条例》5期、学习问答《中国共产党纪律处分条例》7期，组织党纪学习教育知识竞赛1期，共300余名党员参加。



开展“学党纪·铭初心·颂党恩”主题活动

2024年7月12日，中共苏交科第八党支部党员赴南京江北新区红色广场，开展“学党纪、铭初心、颂党恩”党建主题教育实践活动。

同志们通过听取讲解、观摩实物、观看图片视频，深刻领悟老一辈革命者的坚定信仰和崇高革命精神，激励我们强化纪律意识，加强自我约束，增强政治定力，做到忠诚、干净、担当。

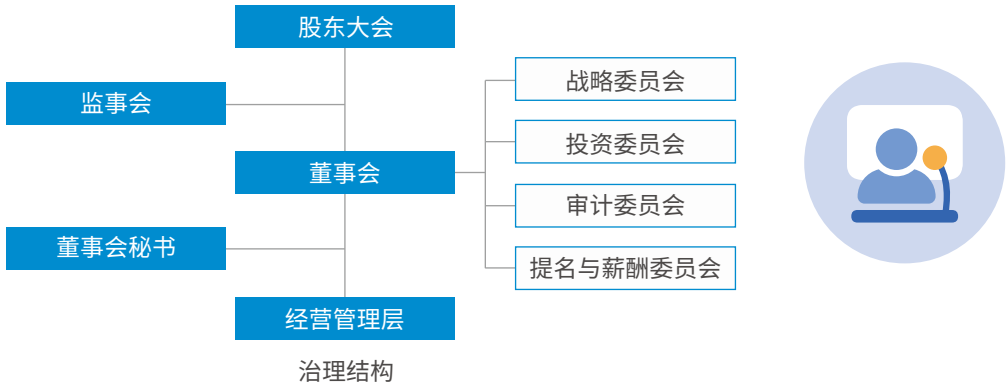


党建荣誉

2024年，在党的103岁生日之际，省交通运输行业党委印发通知，对50名优秀共产党员、40名优秀党务工作者和30个先进基层党组织予以表扬。集团工程咨询院院长、苏交科集团第七党支部分别荣获“全省交通运输行业优秀共产党员”“全省交通运输行业先进基层党组织”荣誉表彰。

三会治理

苏交科严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）等相关法律的规定，制定《苏交科集团股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)等制度，不断优化管理体系和改善内部治理，切实维护股东及其他利益相关方权益。



股东大会

公司股东大会的召集召开程序、参会人员资格、会议表决程序均符合《公司法》《公司章程》等相关规定。

公司股东大会的议案表决采用现场投票和网络投票相结合的方式。为保障中小股东的投资利益与合法权益，对影响中小投资者利益的重大事项实行中小投资者单独计票，并聘请律师事务所对股东大会出具法律意见书。

报告期内，
公司共召开股东大会 **3** 次，
其中年度股东大会 **1** 次，
临时股东大会 **2** 次，
共审议通过议案 **19** 项。



苏交科2023年度股东大会现场

董事会

董事会向股东大会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议，并作出决定或提交股东大会审议。苏交科严格遵照《公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》的规定及要求，明确董事会的职权范围，健全规范董事会在召集召开程序、议事程序、表决方式和决议内容等方面的运行流程，充分发挥董事会的决策作用。

报告期内，公司共召开董事会会议 **6** 次，审议通过董事会议案 **46** 项，出席率 **100%**



苏交科第五届董事会第十七次会议现场



苏交科第五届董事会第十九次会议现场



独立性

董事会下设战略委员会、投资委员会、审计委员会及提名与薪酬委员会，协助董事会履行决策和监控职能，在促进公司规范运作、健康发展等方面发挥着重要作用。

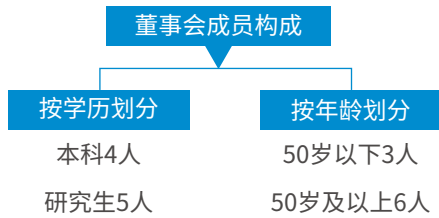
专门委员会名称	人员组成
战略委员会	主任：李大鹏先生 委员：郑洪伟先生 委员：张汉玉女士（独立董事）
投资委员会	主任：王军华先生 委员：吴翔先生 委员：韩巍先生
审计委员会	主任：杨雄先生（独立董事）（会计专业人士） 委员：王军华先生 委员：沙辉先生（独立董事）
提名与薪酬委员会	主任：张汉玉女士（独立董事） 委员：朱晓宁先生 委员：沙辉先生（独立董事）

苏交科根据《上市公司独立董事管理办法》制定了《独立董事制度》《独立董事专门会议议事规则》，明确规定了独立董事的职责权限，确保独立董事能够有效行使职权。同时，公司规定独立董事应当独立履行职责，参与董事会决策并对所议事项发表明确意见，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。截至报告期末，公司拥有独立董事3名，独立董事占比为33.33%。

多元化

公司致力于构建多元化的董事会团队，充分考虑成员的性别、教育背景等因素，有助于提高董事会的决策质量。

截至报告期末，
公司共有 **9** 名董事，
其中女性董事 **1** 名，
女性董事占比为 **11.11%**。



监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举监事，全体监事根据《公司章程》《监事会议事规则》等相关规定开展工作，认真履行职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。

公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1人。报告期内监事会的召集召开程序、参会人员资格、会议表决程序均符合《公司法》《公司章程》等相关规定。

报告期内，公司监事会会议召开 **5** 次，共审议通过监事会议案 **23** 项，出席率 **100%**。

董监高薪酬管理

公司严格依照《公司法》《公司章程》的相关规定，制定相关薪酬与考核制度，建立高级管理人员的薪酬与绩效考核综合体系。公司基于内部相关制度，结合当前经营状况和行业薪酬水平，制定2024年度董事、监事、高级管理人员薪酬与考核方案，充分调动高级管理人员积极性，提高经营效益和经营质量，确保公司经营目标的实现。

公司高级管理人员的薪酬按照其在工作岗位和管理职务，结合业绩考核指标完成情况、相关ESG指标目标完成情况以及公司的整体经营业绩进行综合评定，依据公司薪酬管理相关制度领取薪酬。

指标	2022年	2023年	2024年
董监高从公司获得的税前报酬总额（万元）	1,594.1	1,518.3	1,490.77

董监高薪酬管理

苏交科高度重视公司的风险合规治理体系建设，坚持以风险管理作为核心，以内部控制为手段，以合规管理为基础的合规管理理念，致力于构建一个良性循环的风险管理体系，以此推动公司的高质量发展。

合规管理体系

为建立健全公司合规管理体系，完善合规管理机制，明确合规责任，培育合规文化，实现公司依法合规经营，公司严格根据《公司法》等法律法规及其他有关规定，结合企业实际情况制定《关联交易制度》《对外担保决策制度》《对外投资管理制度》等合规管理制度，建立健全合规管理体系，优化运作机制，界定合规职责，确保公司合规运营。

合规培训

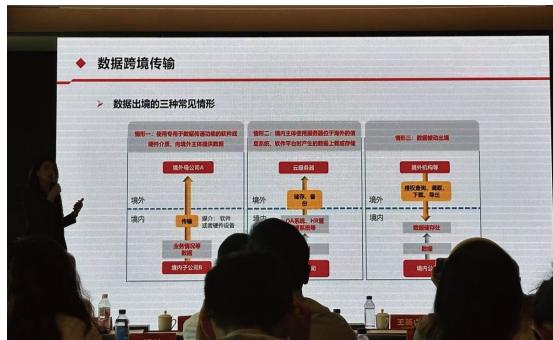
苏交科高度重视培育公司合规文化，定期对员工组织合规主题培训，以强化员工合规意识，提升公司合规管理水平。报告期内，公司开展合规专题培训2次，参与人数260人次，员工参与培训总时长260小时。

合规管理主题培训

公司定期对员工开展合规专题培训，涵盖公司治理、会计和税收、环境管理等多个合规领域。



履约过程中的法律风险防范

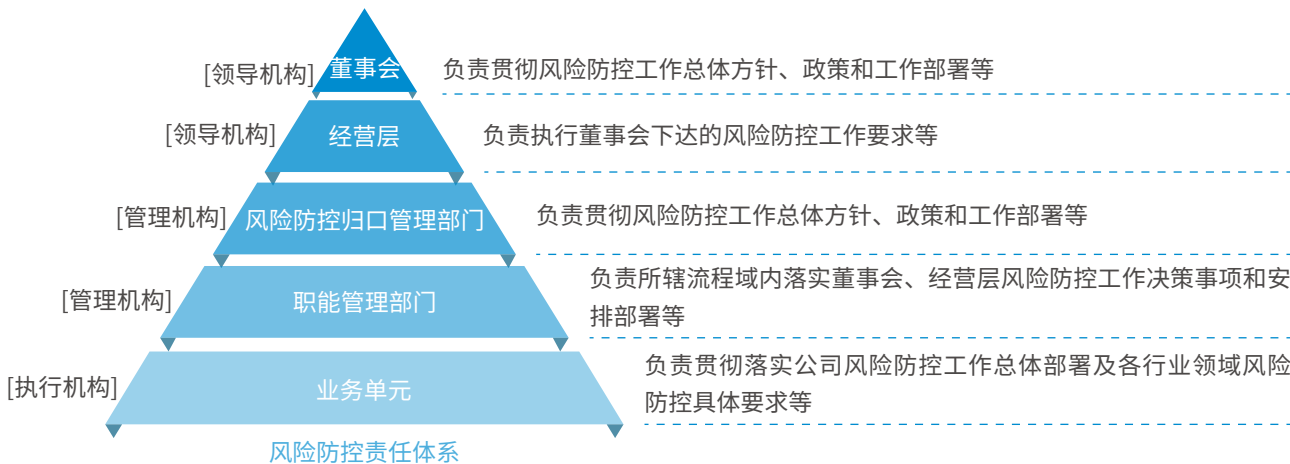


企业经营合规培训

风险管理

根据国家法律法规及相关政策，制定了《风险防控管理规定》《重大风险和突发事件预警与应急处理管理规定》等风险管理制度，规范风险管理工作，以OA系统为依托，上线风险识别评估流程及风险事件上报流程，持续优化风险管理的操作流程，切实提升风险处理和防控能力。

为实现对风险防控工作的有效管理，公司建立了以董事会领导的风险防控工作体系，董事长担任风险管控的最高领导人，并按照“业务谁主管、流程谁审批、风控谁负责”的原则，全面落实各相关主体的风险防控责任。



公司每年制定风险管理计划并按照要求开展风险管理工作，通过参与每周公司职能例会、开展专项沟通等形式收集风险信息，形成风险矩阵数据库，更加全面、客观地识别、评估风险发生的可能性及影响程度。报告期内，公司组织风险识别评估，确定公司重点风险（共10类），组织各职能中心确定防控措施并跟进执行情况，落地外审建议要求，聚焦风险识别评估科学性、合理性，评估范围覆盖全公司。

税务风险管理

苏交科严格遵守国家税法法律法规，制定了税务管理制度，规定集团每年制定税务筹划方案，并在每季度进行税务筹划方案执行分析。公司实时接收国家税法新政，并宣贯到集团每个单元，每月通过税务月报收集集团纳税情况、税收优惠政策享受情况、税务风险及应对措施等信息。财务中心通过周例会和不定期的财务人员集中培训学习税法及相关实施细则，讨论集团的税务管理执行情况及税务风险的应对方案。

关联交易管理

为进一步规范公司与各关联方之间的关联交易，公司于《关联交易制度》中明确规定了关联交易内容、关联人范围以及审议和披露程序。公司严格执行关联交易回避制度，在审议关联交易事项时，关联董事及关联股东回避表决，确保公司的规范运行。

风险管理培训

报告期内，公司开展风险管理培训，旨在通过教育和培训，构建更加强大、更具适应性的风险管理团队，从而帮助公司更有效地识别和管理风险，保障公司的稳健运营和长期发展。报告期内，公司开展风险管理培训3次，参与人数653人次，员工参与培训总时长177小时。



风险防控应知应会课程

报告期内，公司开设风险防控应知应会课程，旨在增强员工合规意识、风险识别能力及应急处理能力。

风险防控应知应会

学习人次: 690 ★★★★★ (52 人评)

学时: 1.0 学分: 1.0

学习步骤: 学 → 评 结业条件: 课程学习

课程时长: 7分钟59秒

[选择课程](#)
[预览课程](#)

内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》等法律法规，制定《内部审计工作基本规定》《审计定性定责管理规定》，审计部负责对公司内部控制的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估；对公司的会计资料及其他有关经济资料，以及所反映的财务收支及有关的经济活动的合法性、合规性、真实性和完整性进行审计，旨在完善公司内部控制及财务核算，使之符合相关法律法规及公司内部控制的要求。截至报告期末，公司已完成《苏交科集团股份有限公司2024年度内部控制自我评价报告》。

报告期内，公司审计部完成审计项目 **11** 个
 （其中费用审计 **5** 个、专项审计 **3** 个、外包审计 **2** 个、内控审计 **1** 个），
 提出审计建议 **63** 条。



投资者关系管理与股东权益

投资者交流

苏交科高度重视股东等利益相关方的合法权益，严格遵循《上市公司与投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规与规范性文件。公司在《苏交科集团股份有限公司信息披露管理制度》中专设“投资者关系活动”章节，规范公司与投资者的互动交流和诉求处理等工作，进一步加强与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，增进投资者对公司的了解和认同。

公司借助业绩说明会、投资者热线、公司网站投资者关系管理专栏、深圳证券交易所“互动易”平台、全景网“投资者关系互动平台”等多种途径，积极与投资者展开沟通交流，向市场传递企业信息，从而切实保障投资者合法权益，推动公司与投资者构建长期稳定、互信互利的合作关系。

报告期内，公司接待投资者现场调研 **6** 次，
接待投资者现场调研 **63** 人次，
接听投资者电话 **450** 次，
在互动易与投资者互动 **190** 次。



苏交科2023年度业绩说明会



2024年5月，苏交科控股股东广州珠江实业集团有限公司党委副书记、副董事长、总经理郑洪伟一行莅临公司考察调研



2024年12月，广州市国资委领导一行莅临公司考察调研

信息披露管理

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》等有关规定，制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人管理制度》等相关制度，规范公司信息披露行为，加强信息披露事务管理，有效提高信息披露质量。

公司始终坚持公开、公平、公正原则披露信息，通过深交所网站、巨潮资讯网等披露渠道，及时、准确地进行信息披露，确保广大投资者享有平等的知情权。

报告期内，公司对外披露定期报告数量为 **6** 份，对外披露临时报告数量为 **105** 份。



股东权益

公司制定了科学有效的利润分配决策程序和调整机制，确保整个分配过程公开、透明，充分保障中小股东的知情权和参与权，切实维护中小股东的合法权益。同时，公司将股东回报放在公司战略的重要位置，制定了《未来三年（2023-2025年度）股东分红回报规划》，对公司的利润分配做出明确的制度性安排，致力于保持公司利润分配政策的连续性和稳定性，持续增强中小股东的投资信心与满意度。

绩效	单位	2024年度
每10股现金分红	元	0.95
派现总额（含税）	万元	11,996.86
现金分红率	%	53.47

报告期内，根据中诚信国际信用评级有限责任公司出具的《2024年度苏交科集团股份有限公司信用评级报告》，公司的信用等级为AA+；评级展望为稳定。

严守法规行为，营造商业生态

反商业贿赂与反腐败体系

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《国家工商行政管理局关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等各项法律法规，并制定发布《员工行为准则》《反商业贿赂管理规定》等内部管理制度，倡导廉洁氛围、严控腐败风险。

公司审计部负责贯彻商业道德政策，对内部反腐败、反贿赂事项进行监督调查。审计部通过定期发布《勤廉播报》，以真实且具警示性的具体案例为载体，向全体员工深入阐释商业道德的关键内涵与实践要求，有效引导员工在日常工作中遵循道德规范，营造风清气正的内部环境。

同时，公司高度重视员工的职业起点塑造，在入职培训环节融入公司制度讲解与诚信价值观宣贯内容，强调坚守职业道德底线的重要性，鼓励员工扎实做事。此外，公司内部文件《关于管理者晋升、转正、预警、任期等业绩评价规则的指导意见》中明确规定，将职业道德纳入员工晋升考核指标。

报告期内，公司未发生贪污腐败事件。

公司每年对董事会成员、管理层及全体员工开展反贪腐培训，推动廉洁文化与公司治理、岗位业务相结合，为公司治理注入“廉动力”。

报告期内，
公司组织了 **8** 场反贪污培训，
参与培训员工 **42,701** 人次，员工参与培训总时长达 **7,240** 小时。
其中，公司管理层参训人数 **22** 人，参训总时长为 **22** 小时。



反商业贿赂与反贪污措施

商业道德风险管理

公司建立反商业贿赂及反贪腐的预警和防控机制，推动构建反商业贿赂及反贪腐风险管理体系。公司审计部负责统筹反商业贿赂及反贪腐风险管理工作，同时公司制定了《反舞弊举报管理规定》，为识别和控制反商业贿赂和反贪腐相关风险提供了制度基础。

举报渠道建设

公司鼓励员工积极参与内部治理，指定专人核实举报信息，实行举报奖励机制，与员工共同创建公正、透明、诚信的企业文化。我们设置了举报热线、举报邮箱、接报人等多种举报方式，举报渠道面向所有利益相关方，通过透明的举报通道邀请各利益相关方监督公司。



举报渠道

举报受理部门：集团审计部

举报电话：025-86576579，025-86576435

举报邮箱：AD@JSTI.COM，JUBAO@JSTI.COM

举报地址：南京市富春江东街8号苏交科集团审计部

公司致力于加强商业道德内部管控，避免员工腐败、贿赂、舞弊等违规违纪行为的发生。公司制定举报管理制度，承诺对举报人的身份及举报内容实施严格的保密措施，明确禁止任何形式的举报人个人信息泄露，同时严禁将举报详情透露给被举报个体或相关职能部门。此外，公司坚决反对并禁止对举报人进行任何形式的报复行为，对于违反规定、擅自泄露举报人信息或实施报复的人员，公司将采取严厉惩处措施。

反不正当竞争措施

公司严格遵守国家及地方相关法律法规，坚决反对并抵制一切形式的不正当竞争行为。公司不仅自身秉持诚信经营的原则，还积极倡导并参与到维护市场公平竞争秩序的行列中，积极与同行、供应商、客户以及行业协会等各方建立良好的沟通与合作机制，共同维护市场秩序，抵制不正当竞争行为。

苏交科通过制定并实施《营销管理规定》，明确规范营销人员的岗位职责和行为准则，同时对营销活动和业务单元营销工作进行全面监督与评价，以此保障公司营销活动合规、有序、协同开展，促进公司业务健康发展。

责任营销培训次数 **12** 次

责任营销培训人数 **612** 人

责任营销培训总时长 **1,800** 小时



第二章 环境保护篇



本章响应的SDGs



应对气候挑战，推动低碳转型

近年来，全球变暖、极端天气等气候相关风险不断加剧，在影响人类健康的同时也给企业的业务运营带来了重大影响。面对气候变化带来的挑战和机遇，苏交科贯彻落实国家“碳达峰、碳中和”政策与目标，参照TCFD建议框架，积极践行气候变化与碳中和相关工作。报告期内，公司明确了绿色低碳业务与生态环保业务的发展方向，积极探索绿色低碳新业务领域，在打造绿色交通全产业链和绿色低碳业务等方面取得了重大突破，彰显了苏交科在低碳环保方面的行业标杆示范作用，也为公司走可持续发展道路奠定了坚实的基础。

应对气候变化治理

苏交科致力于构建全面的气候治理体系，以积极应对气候变化所带来的挑战。当前，公司在整体治理框架下，形成由董事会领导、以环境院为核心、多部门协同的应对气候变化治理架构。其中，董事会作为决策核心，负责气候变化应对策略与长期目标的决策；环境院负责战略规划编制、低碳业务的开展与统筹以及绿色技术的研发；其他职能部门及业务单元各司其职，在各自领域内落实风险防控、绿色技术及资质管理等具体工作的开展。

应对气候变化战略

公司运用全面的风险管理框架，系统性地辨识和评估贯穿价值链上、中、下游的气候风险与机遇，确保潜在环境影响能够得到有效应对。在深入评估风险的基础上，公司综合考量客户、员工、供应商等核心利益相关者的需求，响应公司长期战略目标，制定并落实气候风险管理策略，携手推动苏交科迈向更加绿色、可持续的发展道路。

针对不同的价值链环节，公司着重剖析具有代表性的气候风险与机遇，预估其未来可能产生的财务影响，并据此规划应对措施，确保资源的高效利用。



风险类型	风险驱动因素	风险描述	风险发生的价值链阶段	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	极端天气	公司项目所在地受台风和强降雨影响较大，可能导致项目中断、工期延误等风险	直接运营	中	短中期	增加额外人力成本及设备租赁和储存成本等	完善项目风险管理与应急预案机制
政策风险	现有产品和服务的法规变更	政府环保政策变化可能对项目审批、团队资质建设以及运营合规性等方面造成影响	直接运营	低	短中期	项目取消导致的收入损失、合规成本增大等	密切关注政策动态，确保项目符合最新法规要求
市场风险	市场需求改变	市场需求可能因气候变化而发生改变，如全球气候变暖导致绿色交通基础设施需求增加、行业竞争加剧等	下游价值链	中	中长期	市场份额下降导致收入和利润减少	加大技术创新和研发投入，增强市场竞争力

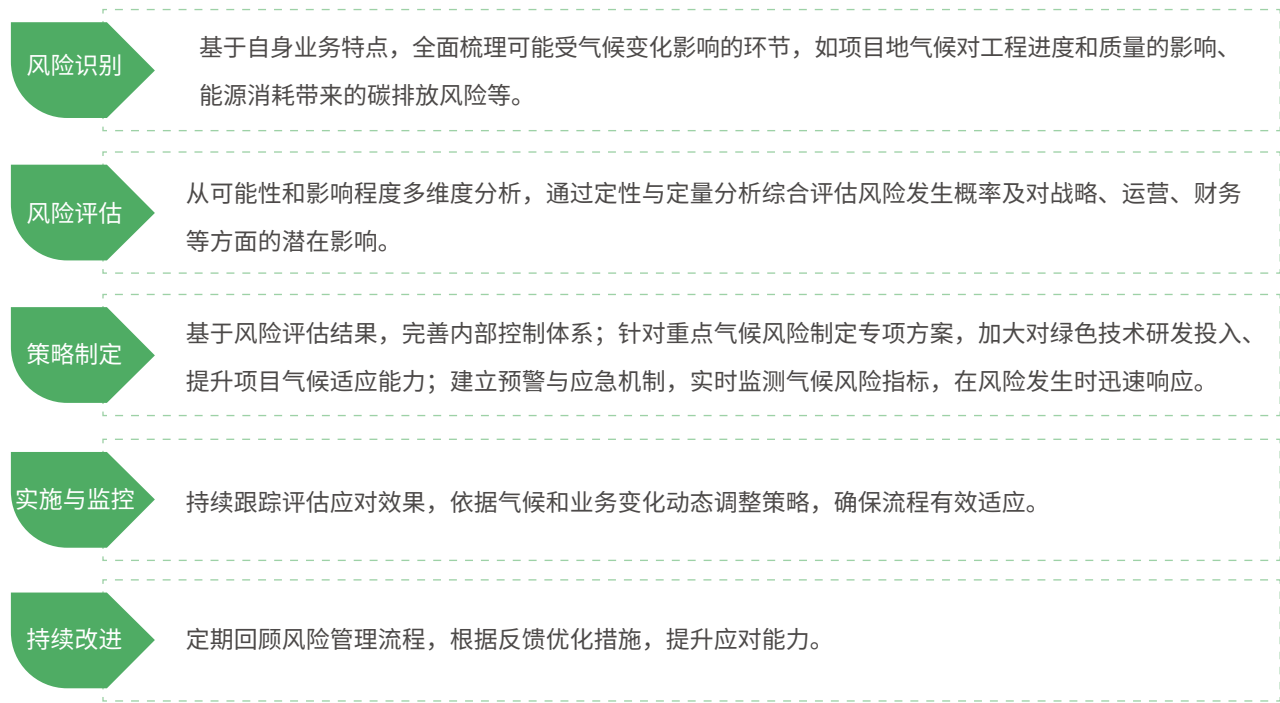
机遇类型	机遇	机遇描述	机遇出现的价值链阶段	发生可能性	影响周期	财务影响	实现策略
市场机遇	开拓新业务领域	随着全球对气候变化的关注增加，市场对绿色交通、新能源、环保咨询等服务的需求显著增长，公司可以拓展新的业务领域	下游价值链	高	中长期	收入来源增加，市场份额提升	加大技术创新和研发投入，定期对员工进行培训
金融机遇	获得绿色金融支持	金融机构为响应国家绿色发展战略，加大对绿色项目的扶持力度，推出多样化的绿色金融产品，公司更容易获得绿色金融支持	项目融资阶段	高	短中期	提高资金周转率，降低融资成本	深入了解各类绿色金融产品，积极申请绿色金融贷款，根据项目需求发行绿色债券

注：1、发生可能性：可能性低，指风险/机遇发生的可能性非常小，通常在过去的经验中几乎未发生，或在行业中罕见；可能性中，指风险/机遇发生的可能性适中，可能在一定时间内发生，历史上有过一些案例，但不是频繁；可能性高，指风险/机遇发生的可能性很大，通常在业务过程中经常出现，历史上有多个相关案例。

2、影响周期：短期，指对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短，通常不会超出1年（含1年）；中期，指对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力（含5年）；长期，指对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年。

■ 应对气候变化影响、风险和机遇管理

为管理气候变化带来的影响、风险和机遇，苏交科构建了气候风险识别、评估与应对的全方位工作机制。该机制依托于标准化的风险管理流程，旨在通过科学的方法和手段，全面识别气候变化可能带来的潜在风险，准确评估其对公司业务运营的影响程度，进而制定并实施有效的应对策略，保障公司业务在气候变化背景下的稳健发展与可持续运营，减少因极端天气事件等不利因素对公司运营造成的冲击，同时主动把握绿色转型的机遇，推动公司绿色低碳转型。



■ 应对气候变化指标与目标

围绕“碳达峰、碳中和”的重要战略部署，响应国家关于应对气候变化、推动绿色低碳发展的号召，苏交科制定了明确且具有针对性的指标与目标，并全力推进实施。根据苏交科环境院编制的《2025—2027年战略规划》，公司以“气候适应与低碳发展先锋企业”为战略发展定位，将在绿色低碳业务方面重点聚焦交能融合、绿智融合，提升咨询业务数字化能力、同步探索数字执法业务，同时形成光储充业务综合解决方案品牌，拓展减污降碳产品、电驱动业务的新赛道，力求成为国内领先的一站式绿色低碳解决方案提供商，切实提升行业整体节能降碳水平，助力应对气候变化。



在绿色低碳咨询方面，苏交科围绕交通运输行业的绿色发展需求，开展规划政策研究，建立“四全”碳排放核算体系及绿色发展评价标准，致力于提升行业“双碳”管理水平。同时，公司积极推广绿色低碳产品和技术，为行业管理部门和企业提供全方位的技术咨询服务。



在绿智融合方面，苏交科聚焦数字化、智能化技术在绿色低碳交通领域的应用，建设“绿交云”系统，打造国内领先的交通运输绿色低碳数字底座，通过集成碳监测、污染防治、绿色出行等功能模块，为行业管理工作提供有力支撑。



在交能融合方面，公司依托交通运输资源，开展多能融合自治、智能运营管理等方面的研究，推进“源网荷储一体化”在交通运输行业的发展。同时，公司研制高效电驱动系列产品，助力行业装卸设备工具电气化转型，为实现“双碳”目标贡献力量。

■ 温室气体排放管理

苏交科始终密切监测并主动管理温室气体排放情况，2022—2024年间，公司温室气体排放总量呈稳步递减态势，彰显出显著的减排成效。2024年，公司温室气体排放总量为3,479.00吨二氧化碳当量，相较于2023年的3,587.11吨和2022年的3,593.39吨实现双降。

在直接温室气体排放（范围一）方面，公司2022—2024年的数据呈现出一定的波动态势。2022年，公司直接温室气体排放量为119.12吨二氧化碳当量，2023年上升至227.30吨二氧化碳当量，于2024年又回落至220.00吨二氧化碳当量，这显现出公司对这一波动的高度重视，并采取了一系列有效措施。在间接温室气体排放（范围二）方面，公司2022—2024年排放量呈现出逐年递减的良好趋势。2024年，公司间接温室气体排放量为3,259.00吨二氧化碳当量，相较于2023年的3,359.81吨和2022年的3,474.27吨实现双降。

苏交科在温室气体排放管理方面的努力与成果，充分体现了公司在应对气候变化、履行社会责任方面的坚定决心和积极行动。未来，公司将继续巩固已有成果，不断探索创新减排路径，为行业和社会的可持续发展贡献更大力量。

为丰富碳减排实现路径，追随国家碳中和目标，苏交科积极开展碳排放管理、低碳技术等相关研究项目，并依托“广东省交通运输行业绿色低碳技术研发中心”，推进绿色低碳交通领域重大关键性、基础性和共性技术研究，促进科技成果转化和产业化，在广东省交通运输绿色低碳转型发展中发挥引领示范作用。

■ 助力行业低碳转型

绿色技术

苏交科致力于推动行业低碳转型，积极发挥绿色低碳技术的引领作用。为深入贯彻落实广东省委“1310”具体部署，推动广东省交通运输绿色低碳转型发展，苏交科集团股份有限公司联合广东省交通运输规划研究中心、江苏交科能源科技发展有限公司共同申请成立“广东省交通运输行业绿色低碳技术研发中心”。该中心依托苏交科两个国家级科研平台自主研发的“路面全生命周期碳排放测算平台”、交科能源自主研发建设的“绿色交通云平台、高效电驱动实验室”等绿色低碳领域研究成果，以打造行业最具影响力的绿色低碳成果转化平台为目标，重点围绕绿色低碳技术体系及监测评估、建养材料循环利用、交通运输低碳节能新技术与装备研发等方向，致力于发展成为广东省交通运输行业绿色低碳发展的智库，支持政府部门和交通运输企业加强绿色低碳转型发展。

报告期内，公司成功参与了江苏“零碳港口”试点及交通运输碳达峰碳中和关键路径研究等重大项目。实践过程中，公司持续深化绿色低碳技术研发与应用，构建涵盖绿色低碳咨询、数据服务、交通减污降碳产品的全方位服务体系，为行业提供定制化、高效能的绿色低碳解决方案。在数字化执法、光储充集成创新等前沿领域，苏交科凭借强大的技术实力与创新能力，引领行业发展潮流，充分彰显在ESG领域的责任担当与突出贡献。未来，公司将继续加大绿色低碳技术研发力度，以实际行动助力行业低碳转型，为行业低碳发展贡献力量。

同时，苏交科参与建立连宿高速公路灌云至沐阳段绿色低碳技术中心，内容涵盖绿色低碳、环境保护、水土保持和品质工程，是环境所在绿色低碳、品质工程类型业务上的突破，为未来同类项目的拓展和发展提供了宝贵的经验积累和技术沉淀。



智测碳排

目前，我国道路基础设施建设任务仍然较重，其建设与运营所产生的能耗与碳排放问题愈发受到关注。作为交通行业的重要参与者，苏交科凭借创新技术与深入研究，为降低路面施工碳排放贡献力量。

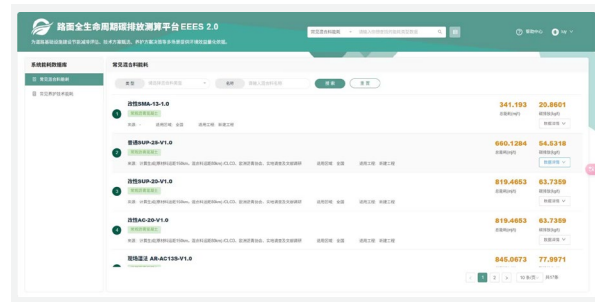
公司成功开发出了一套基于智能监测的路面施工过程碳排放预测系统。该系统集成了先进的数据采集、分析与评价技术，能够实时监测并采集路面施工过程中的能源消耗数据，进而精准测算碳排放量，以便实时调整施工方案，助力施工企业精准控制碳排放，减轻对环境的影响。

环境产品声明(Environmental Product Declaration, 简称EPD)是道路行业可持续发展和环境保护的重要措施，有利于为交通行业绿色转型发展提供良好的决策依据。报告期内，公司积极开展《典型路面产品EPD体系研究及软件开发》项目，自2024年6月起，深入剖析国内交通行业路面基础设施建设开展EPD体系建设的必要性，并对沥青混合料产品生命周期阶段及信息模块划分、沥青混合料碳足迹EPD使用规则、碳足迹分配情况与分配原则等进行研究与详细规定，初步编制了碳足迹产品种类规则、沥青混合料碳足迹EPD示例等，为行业提供了重要参考。同时，项目将基于路面全生命周期碳排放测算软件EEES 2.0，结合典型路面材料碳排放测算研究基础及EPD体系研究，开发路面材料的EPD软件平台。该平台可依据不同PCR（产品种类规则）要求，自动生成EPD报告，推动EPD在行业内的广泛应用。

苏交科在碳排放智能测算等领域的先进研究成果，不仅彰显了自身在绿色施工技术领域的卓越实力，更为行业低碳转型提供了可借鉴的模式与技术支持，引领行业迈向绿色发展新征程。



2024年泛长三角公路发展论坛
暨江西省公路学会学术年会项目交流



路面全生命周期碳排放
测算平台（EEES 2.0）界面



路面全生命周期碳排放
测算平台（EEES 2.0）用户覆盖领域

低碳交流

在推动行业绿色转型进程中，苏交科积极投身于各类前沿交流活动，持续发挥绿色发展重要引领者与积极践行者的作用。

在“第十六届国际交通技术与设备展览会及全球可持续交通高峰论坛（2024）”期间，苏交科围绕“绿色低碳、经济高效、安全韧性”核心主题，精彩呈现系列成果与前沿产品，为行业安全运维带来新的思路与解决方案。在低碳可持续交通评价服务平台成果发布环节，苏交科成功与多方签署合作协议，深度参与政策及标准研究、评价项目互认等工作，切实提升可持续交通评价的国际影响力。

在“2024全国交通能源融合技术创新发展大会”及“全国交能融合产学研联盟成员大会”中，苏交科旗下交科能源所展示的绿色交通数据底座、碳排放监测等创新成果，成为交通基础设施绿色低碳转型的有力支撑。



第十六届国际交通技术与设备展览会及
全球可持续交通高峰论坛（2024）



2024全国交通能源融合技术创新发展大会

健全体系管理，防控环境风险

完善环境管理体系

苏交科严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，秉承着“绿色安全”的环境方针，结合自身实际情况制定《环境因素的识别与评价控制程序》等环境管理制度规范文件，不断完善内部环境管理体系，将环境管理与公司运营有机结合，严守生态环境安全，积极履行环保责任。报告期内，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证，并定期进行复核审查，确保证书在有效范围内。



同时，公司积极开展全员环保能力培养和意识提升工作，包括环境管理法规培训、碳知识培训等，确保员工具备必要的环保知识和技能。

报告期内，公司开展环保培训 **1** 次，参与总人次 **3,355** 人次，人均参与环保培训总时长 **2** 小时。



环境影响、风险和机遇的管理

应急预案及演练

苏交科已建立应急预案管理流程，并根据各自的实际环境风险制定《重大风险和突发事件预警与应急处理管理规定》等制度文件，定期开展有关专业培训及应急演练，以确保在发生突发环境事件时，各项应急工作能快速启动和运行，提高对危机事件的应急能力。

环境因素管理

为有效提升公司环境管理水平，推进公司环境隐患治理工作，公司制定《环境因素的识别与评价控制程序》，系统地识别、评价并管理公司活动、产品和服务中可能对环境产生影响的各种因素，该程序覆盖了向大气排放、向水体排放、向土地排放、废物和副产品、能量释放、对社区的影响、原材料与自然资源的使用以及其他地方性环境问题等八大类型，充分考虑了正常状态、异常状态及紧急状态三种状态，以及过去、现在和将来三种时态的环境影响。

基于全面的环境因素识别与评价流程，苏交科依据自身实际情况编制并定期更新《环境因素清单》和《重大环境因素清单》。报告期内，公司识别出的重大环境因素包括但不限于办公区硒鼓与墨盒的废弃处理、电池废弃处理、车辆尾气排放、医疗废弃物处理以及空调使用中氟利昂泄漏等，这些因素均可能对大气、水质、土壤及废物管理等方面产生显著影响。针对上述重大环境因素，公司已采取相应的运行控制措施，确保其得到有效管控。

同时，公司设定了具体、量化的环境目标，如减少资源消耗、降低废弃物产生等，并密切监控目标完成情况。根据《2024年质量、环境、职业健康安全目标完成情况》，公司在环境管理方面取得了显著成效，所有设定的环境目标均得以达成或超额完成：2024年全年未发生环境污染事件、未发生社会环境投诉事件、未发生公司责任引起的一般及以上设备事件、机械设备事件、未发生公司责任引起的火灾事件、未发生损失30,000元及以上的责任交通事故、未发生重伤及人身伤亡事件、未发生公司责任引起的轻伤事件、全年职业病发病率为0、完成年度能耗降幅目标达3.02%，有效降低了公司运营对环境的负面影响。

环评及验收

公司在进行对社会公众产生环境影响的项目中，严格按照国家及地方环保法规与政策要求，组织专业团队进行深入分析，审慎做好环境影响评价工作，严格按照环评流程进行验收，并出具专业客观的环境影响评价报告，以实际行动积极履行对社会和环境的责任。

报告期内，公司累计完成环评项目 8 项，新承接环评项目 12 项，
完成环保验收项目 8 项，新承接环保验收工作 9 项。



2024年，苏交科完成阜城水系综合整治(含黑臭水体治理)PPP项目成效评估及工程复核验收工作。

项目组在6个月内完成168km管网检测、100km河道测绘、过程中所有设计资料、施工资料、监理资料、政府资料的整理总结。



环保技术咨询及验收工作

2024年，苏交科完成南京至仪征线(含扬州延伸线)市域(郊)铁路一期工程（不含过江段)扬州段全过程环保技术咨询及验收工作。本项目为城市轨道交通工程全过程环境保护咨询项目，服务内容涵盖了施工期环境咨询、监测、运营期工程环保验收等各阶段的环保咨询服务工作。

环境管理目标

公司始终将环境管理置于战略重点地位，并设定了零环境污染事件、社会环境投诉及时处置率达到100%、节能降耗同期比下降3%等目标，并依据《2024年质量、环境、职业健康安全目标》等相关文件，制定实施了一系列详尽措施，例如，强化内部管理、推动绿色技术创新、加强对垃圾分类、污水排放的管理等，以实际行动践行绿色发展理念。

目标类型	战略规划	当前进度
拓展绿色低碳业务新赛道	大力发展光储充新能源产品研制集成及能源托管业务； 开拓电驱动业务新赛道	新设新能源专业子公司
推动环境监测、环保咨询等传统业务绿色转型	咨询数字化，交通能源融合，智能绿色融合	持续推进

废气、废水与废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规、《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB18599-2020）等国家及行业标准、运营所在地其他相关法规和标准开展环境管理工作，严格管控生产运营中污染物和废弃物的产生与排放，降低产品对环境的冲击。报告期内，公司未发生因违反环境管理相关法律法规而受到主管部门处罚的事件，环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。

苏交科主营业务为工程咨询，不属于环境部门公布的重点排污企业。在废水、废气管理方面，公司坚持高标准排放管理，实施全程监测机制，确保所有排放物在处理达标后进行排放。在废弃物管理方面，公司与第三方公司签订生活垃圾处理协议、其他垃圾代运协议，确保所有废弃物都能得到安全、无害化的处置。报告期内，公司实验室三废（废水、废气、固体废物）排放合格率达到100%。

提升资源效率，促进绿色发展

资源管理

苏交科严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，参考ISO 50001等能源管理体系标准，不断完善内部能源管理机制。报告期内，公司结合自身实际情况，从耗能、耗水、污染物排放、环境教育与培训等四个维度设立了详细目标，并明确了相关部门职责，积极在日常经营中落实节能减排工作，不断提升能源生产及利用效率。

目标类型	2024年度具体目标	达标情况
耗能目标	对比同期能耗下降3%	达标
耗水目标	对比同期耗水量下降3%	超额达标
污染物排放标准	符合国家法律法规	达标
环境教育与培训目标	开展教育和培训不少于1次	达标

■ 水资源与能源管理

苏交科将“绿色低碳、节能减排”的理念深入贯彻到公司战略规划与业务开展过程当中。公司持续保持在绿色低碳业务方向的投入，并取得显著成就。公司控股子公司交科能源作为苏交科推动绿色交通高质量发展的主力军，围绕绿色低碳咨询、绿智融合、交能融合三条业务主线，致力于推动交通运输行业的碳减排发展。

交科能源获评“工程咨询单位甲级资信证书”，代表公司在打造绿色交通全产业链“一站式”服务上又一次取得重大突破。此外，交科能源响应国家“双碳”政策目标，积极开拓新能源业务方向，当前已具备多个交能融合课题研究、近十年电驱动及新型储能系统研发、多个光伏及充电桩项目实施的丰富经验。



■ 绿色办公运营

苏交科积极践行绿色办公理念，将节能降耗融入日常运营管理，通过在多地办公场所实施针对性管控方案，为打造低碳环保的工作环境不懈努力。

在日常经营活动中，苏交科针对不同办公区域的用电、用水特点，采取对水电降耗的精准管控。例如，将传统荧光灯管全面升级为节能型LED灯具，并对常规办公区照明系统实施精细化管理，依区域和时段差异精准调控；严格设定空调系统开启条件与温度标准，积极探寻高管区域空调的节能优化方案；针对实验室试验用电设备，安装独立电表并明确用电限额标准；安排专人密切排查公共设施是否存在漏水隐患，持续开展夜间园区用水量监测与分析，确保及时发现并解决漏水问题等。

在能源替代方面，公司积极增设电动车充电桩，以实际举措鼓励员工采用绿色出行方式；同时，通过安装光伏设施和太阳能热水器等清洁能源设备，逐步替代传统能源。报告期内，公司光伏发电量高达354,183.6千瓦时，这一成就相当于减少了290.78^注 吨二氧化碳的排放，充分展示了公司在节能减排方面的显著成效。

注：数据为公司根据固定源、移动源两个排放源底层数据简单计算结果，未包含工业制程、逸散排放两个排放源数据。



电动车充电桩



张贴“节电提示”



垃圾桶放置处

♻️ 优化物料管理，助推循环发展

苏交科严格遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等法规要求，围绕交通工程、设计咨询等核心业务，构建物料全周期管理体系。公司以法规为指引完善物料管理制度，针对工程设备、建材耗材、办公用品等，在采购、仓储、处置环节落实规范化管理，推动物料管理向绿色高效升级。公司仓储环节借助数字化系统动态监控库存，通过科学布局提升管理效率；运输过程依托标准化模式，降低物料损耗风险。循环利用层面，公司积极推进工程设备、构件的维护复用，释放物料潜在价值。苏交科以法规为基准，融合创新驱动，持续优化物料管理模式，提升循环利用效能，为交通行业可持续发展提供合规绿色实践支撑。

♻️ 保护生态多样，共建美好家园

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》《生物多样性公约》等多项法律法规及国际公约，在生态保护与生物多样性保护方面始终保持着高度的自觉性和责任感。从项目设计规划至具体实施阶段，公司始终秉持尊重自然、保护生态环境和生物多样性的原则，尽全力将对周边自然环境的干扰与破坏降至最低限度，并持续对项目周边生态环境进行监测与评估，敏锐捕捉并快速响应任何可能的环境问题，保障项目的可持续发展与环境友好性。

报告期内，公司业务主要集中于城市建设区域和交通基础设施沿线，不存在位于自然保护区、生态保育栖息地、敏感生态系统区域以及生态脆弱区域的生产基地和运营场所。公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对生态系统和生物多样性造成重大影响的情况。

未来，苏交科将进一步采取积极主动的措施，加强生态环境和生物多样性保护工作，为公司实现长期可持续发展筑牢根基，助力描绘美丽中国的宏伟蓝图。

第三章 产业价值篇



本章响应的SDGs



打造责任链条，筑牢供应根基

在国内外供应链可持续发展管理趋势的浪潮下，苏交科始终保持敏锐洞察，持续识别供应链中的可持续发展议题，着重围绕企业社会责任、劳工权益以及低碳经济等关键领域，健全完善供应链生命周期管理，全方位推动供应链的可持续发展。

供应链治理

苏交科严格遵循《中华人民共和国招标投标法》，着力打造科学规范的供应商管理体系。公司制定了《资产采购管理规定》《业务外包管理规定》等一系列内部规章制度，从源头上严格把控供应商准入门槛。公司定期开展供应商资质评估与审核，确保合作方始终保持高标准。

运营中心

负责资产采购的整体组织、管理与执行

资产主管部门

负责特定资产采购事项的管理及评审工作

需求部门

提出采购需求，参与采购过程，并负责对供应商进行评价

财务中心

参与采购付款流程，对采购资金进行审核与管理

风控法务部门

确保采购活动的合规性与风险控制

业务单元

负责采购的申请、公示与预算审核的全流程管理

供应链战略

公司对供应链的内控管理矩阵进行了全面梳理，重点关注风险与机遇因素，据此制定了《企业内部控制应用指引》，以实现

对供应链潜在风险和机遇的系统性评估。

风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
运营风险	未建立有效的评估和准入制度，可能导致不良供应商入选，引发物资质量、价格、交货等问题，影响企业生产经营	低	短中期	生产效率下降 ：交货不及时影响生产进度和效率，增加生产成本或延误交货期； 资金占用 ：可能需要额外的资金投入，占用企业的流动资金，影响资金周转率	建立科学的供应商评估与准入制度，签订质量保证协议； 搭建供应商管理信息系统，实时管理供应商的质量与交货及时性

风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
采购风险	直接购买或寻源比价选择不当可能导致价格不合理、供应商选择不当、质量难以保证，影响企业效益和运营效率； 招投标设置不合理，可能引发采购不透明现象，增加违法风险和采购成本，同时难以筛选到优质供应商	低	短中期	财务成本增加 ：采购方式不当会导致采购成本增加、质量成本上升，压缩利润空间； 财务稳健性受损 ：招投标设置不合理可能增加法律诉讼和罚款风险，削弱财务稳健性	灵活选择采购方式，建立定价机制，适时调整采购价格，确保采购效益最大化
市场风险	服务及外包采购计划不合理，市场预测不准，易导致采购、运维成本增加及资源浪费	低	短中期	增加采购与运维成本，导致资源浪费，进而对企业财务造成不利影响，缩减盈利潜力	根据年度计划、业务外包及范围拟定方案，按照规定的权限和程序审核批准；重大业务外包方案提交董事会或类似权力机构审批

机遇					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	实现策略
采购效能提升机遇	建立灵活定价机制，引入数字化平台和智能系统，缩短采购周期，快速响应需求	中	中长期	降低采购成本、提升生产效率，增加利润； 拓展业务、开展研发，吸引投资，增强财务韧性	实时关注市场动态，结合企业采购需求，运用灵活定价的机制及时调整采购价格； 梳理现有采购流程，找出繁琐环节，利用数字化手段简化流程，缩短采购周期
供应链优化机遇	构建科学供应商评估与准入制度，搭建信息系统，筛选优质、成本低的供应商，与供应商协同优化，降低采购成本，提升生产效率	高	长期	降低采购成本，加快库存周转，改善财务状况； 扩大市场份额，实现收入增长，借规模效应提升利润	建立科学的供应商评估与准入制度，定期审查制度执行情况，依据市场变化和企业需求，调整评估标准，筛选优质供应商； 向潜在优质供应商宣传企业完善的供应商管理流程，吸引其合作，拓展供应链

供应链影响、风险和机遇管理

风险机遇管理标准

苏交科制定了规范化的合同标准，采取多项措施确保供应链安全与风险可控，增强供应链的整体竞争力和抗风险能力。

供应链安全

制定合同标准以强化对供应商在环境责任、商业道德、劳工管理和健康安全等方面的要求，有效降低供应链中断的风险，确保供应链的稳定与安全

风险管理

识别和分析潜在的市场、采购等风险，通过加强内部控制和合规管理，实现对风险的有效监控

机遇把握

优化供应链结构，与优质供应商建立长期合作关系，实现资源共享和互利共赢

风险和机遇管理措施

苏交科积极整合资源、优化管理流程，通过严格筛选合作伙伴、强化管理机制，确保供应链的稳定与可靠，全力打造一条可持续供应链。

业务外包管理

严格规范从申请到验收评价的全流程，确保业务质量与效率，降低风险，实现经济稳健发展

资产采购

精细把控采购流程各环节，优化资源配置，提升资产利用效率

供应商管理

确保供应链各环节遵循道德和法律规范，维护员工权益与社会福祉

供应链指标和目标

苏交科致力于通过设定明确的指标和目标，推动供应链责任链条的透明化、规范化和持续改进，打造一个更具韧性和可持续性的供应链生态系统，为所有利益相关者创造共享价值。



目标

优化供应链的效率和效益，确保供应的及时性和质量，增强供应链的可视性和透明度，实现公司竞争优势



指标

程序合规：严格按照国家相关法律法规及公司管理规定执行
效率提升：缩短采购周期
交付及时：准时交付率100%
质量合格：批次合格率和总数合格率100%
售后服务响应及时：响应及时率100%

加强供应链管理

全生命周期管理

苏交科高度重视供应商管理，构建了一套严密的全生命周期管理体系，拟定《供方入库承诺书》，保障供应链长期稳定且高效地运行。



供应商准入

对潜在供应商进行资质审查与检测等，结合外包战略重要性及供需关系等因素，筛选出合格供应商，并纳入合格供应商库



供应商分类

根据供应商的资质能力、考评结果等进行区分管理，选择业绩突出的供应商加强高端合作，签订战略合作协议



供应商选择

在合格供应商或不同类别供应商中，充分发挥外包优势，选择适合的供应商进行采购合作



供应商考核

运营中心定期组织专业人员进行动态评估考核，内容涵盖供应商的合作业绩、产品与交货情况及商业道德等



日常管理 & 优化

依据考核结果沟通指导供应商持续改进，维护日常合作关系并优化合作效果



供应商退出

根据机制淘汰不符合要求或表现不佳的供应商，保障合作成效

数字化管理

苏交科着眼于采购流程的优化与成本控制，自主研发了一套以满足实际业务需求为导向的供应商协同系统平台，全方位革新采购模式。



提升采购效率与透明度

通过电子化手段简化采购流程，缩短审批周期，实现采购全流程的透明化与可追溯



强化供应链协同能力

为供应商定制专属操作界面，促进信息实时共享与无缝沟通，增强苏交科与供应商之间的协同办公能力，优化供应链管理



促进降本增效与可持续发展

创新采购模式，拓宽采购渠道，助力企业实现成本的有效控制

绿色采购

苏交科大力推行绿色环保采购，高度重视与供应商协同发展，始终把环保低碳放在重要位置。同时，公司在行业内率先实现第三方平台电子认证和电子合同签订，全面达成无纸化办公，提高工作效率的同时降低双方人力成本，达成合作双方的共赢局面。

阳光采购

苏交科秉承阳光采购的理念，在与供应商的合作中，始终坚持高标准、严要求的原则，积极签署廉洁协议，严明禁止任何形式的贿赂行为，确保采购活动的公正性和透明度，共同构建诚实守信、清正廉洁的商业合作氛围，实现合作共赢与可持续发展。

培训

苏交科深刻认识到打造负责任供应链在供应链管理中的重要性，通过明确每个环节的责任，提高整体供应链的效率和可靠性。同时，公司围绕供应链基础知识、负责任供应链意识、风险管理与应对策略、政策和法律法规、协同与沟通、技术与数字化转型等方面积极开展员工与供应商的培训工作。

促进供应链可持续发展

苏交科始终高度重视供应商ESG管理，全力促进供应链的廉洁与绿色发展。公司大力加强与供应商在企业社会责任及低碳转型方面的交流合作，要求所有入围供应商签署《供方入库承诺书》，明确其反腐败承诺。报告期内，公司供应商廉洁签署率达到100%。与此同时，公司在选择供应商时，严格审查供应商的质量管理体系、环境管理体系以及职业健康安全管理体系认证情况，确保供应商合法经营，切实履行社会责任。

供应商总数 **4,839** 个

华东区域 **2,466** 个 华北区域 **860** 个 华中区域 **568** 个 东北区域 **340** 个

西北区域 **323** 个 西南区域 **249** 个 华南区域 **33** 个

拥有质量管理体系认证的供应商 **183** 个 拥有环境管理体系认证的供应商 **39** 个

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商 **37** 个 本地化采购比例 **78.12%**



创新驱动前行，智慧开启新篇

苏交科依托深厚的专业积淀与出色的创新能力，始终占据优势地位。公司始终遵循《中华人民共和国科学技术进步法》等相关法律法规开展业务，不断引入国际前沿技术与先进管理理念，持续挖掘自身潜力，搭建完善的创新研发体系，在技术和管理方面不断取得突破。



创新与研发治理

创新研发体系

苏交科将技术创新与技术底蕴的积累视为创新驱动发展的关键环节，通过深度聚焦创新环境、创新活动、创新成效三个关键维度，构筑起一套完备的“全生命周期科技创新管理体系”，全面打造苏交科顶尖技术名片。公司始终以市场需求和产业化趋势为导向，组织内部积极开展研发项目申报工作，确保研发工作紧密贴合市场实际需求，提高研发成果的转化率和应用价值。同时，公司秉持开放合作的理念推动技术创新，与东南大学、同济大学、重庆交通大学等高校建立长期稳定的合作关系，并通过博士后工作站、院士工作站和研究生工作站等平台，汇聚高端人才资源。通过全方位、多层次的协同发力，苏交科全力稳固技术优势，以达成可持续发展的长远目标。

苏交科颁布《内部研发管理规定》《科研管理规定》两项规章制度，全面规范研发管理各环节，明确项目立项、过程管控、成果验收等关键流程的管理办法，不断提升研发工作的标准化与规范化水平。内部研发项目推进过程中，公司以新兴技术和前沿产品为导向，组织具备深厚的前期研发基础、实施的必要性与技术可行性的项目进行申报。项目验收环节作为研发成果的关键检验点，重点关注标志性成果及其实际应用成效，主要评估项目是否完成实质性成果转化，以及是否具备将目标业务或产品规模化生产与推广的能力。同时，公司鼓励业务院与业务单元开展紧密合作，强化申报工作的梳理与整合，提升申报的效率与质量。

苏交科积极推动创新管理能力建设，经系统学习，5名员工参加创新管理师考试并全部通过，成功获取专业证书，为公司创新管理与知识产权管理工作注入专业力量。



研发投入 **28,961.28** 万元

研发投入占营业收入比例 **6.12%**

研发人员 **1,441** 人

研发人员占比 **18.35%**



创新激励机制

公司致力于营造创新生态，凝聚员工创新力量，构建层次分明的创新奖励政策体系。该体系涵盖多维度激励举措：在纵向科研项目上设立配套激励，鼓励员工投身高层次科研，提升公司学术前沿研究水平；针对知识产权产出，制定专项奖励，推动知识成果转化；加大技术平台配套投入，营造优质研发硬件与技术环境；针对学术论文发表及奖项，出台奖励政策，增强公司学术影响力；设立集团最佳创新奖，表彰科技创新中的杰出团队与个人，树立创新典范，为公司在科技创新的可持续发展道路上奠定坚实基础。

创新奖励实施情况		
奖励类型	实施情况	奖励金额
国际专利	1人次	10,000元
发明专利	149人次	855,200元
实用新型专利	103人次	196,800元
外观专利	3人次	4,800元
软著	69人次	108,000元
专著	12人次	40,000元
论文	80人次	133,200元
项目获奖激励	42项	710,285元

创新驱动发展战略

风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
资产管理风险	若公司未能借助自主创新政策加大技改投入，未实现固定资产技术升级与淘汰落后设备，可能导致固定资产技术落后，影响生产效率与市场竞争力	低	短中期	利润减少 ：生产效率降低，生产及维修成本增加，压缩利润空间； 研发投入受限 ：利润减少，研发资金不足，难以推出新产品、新技术，影响公司盈利能力和财务状况	根据发展战略与自主创新政策，加大技改投入，促进固定资产技术升级，淘汰落后设备，保持技术先进性和发展的可持续性

机遇					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	实现策略
创新增效机遇	公司积极响应自主创新政策，大力增加技改投入，加速固定资产技术升级并淘汰落后设备，将会提升生产效率与市场竞争力	高	中长期	利润增长 ：生产效率提升带来产量增加与成本降低，扩大利润空间； 研发投入增加 ：利润增长使得有更多资金投入研发，助力推出新产品、新技术，进一步提升公司盈利能力和财务状况	依据自主创新政策，制定详细的技改投入计划，明确技术升级目标与设备淘汰时间，高效推进固定资产的技术更新与优化

创新驱动发展的风险和机遇管理

苏交科审慎识别运营潜在风险，评估各类不确定性因素对生产、市场、财务等方面的影响，为此构建了严密的监测体系，跟踪政策、技术、运营效率等关键因素，根据定期评估与行业趋势跟踪，及时捕捉风险信号，制定应对策略。同时，公司敏锐洞察行业趋势，精准捕捉发展机遇，顺应政策推动创新变革，经评估机遇实现可能性，制定系统推进计划，确保机遇转化为发展动力与经济效益。

创新驱动发展的指标和目标

报告期内，公司基于对行业趋势的精准洞察与自身发展需求的深刻理解，制定了极具前瞻性的研发规划与目标，明确各阶段研发重点与预期成果，为公司科研实力的持续提升规划清晰路径，助力公司在技术创新的道路上持续迈向新高度。

研发平台建设

苏交科坚定秉持自主科技创新理念，积极推进科研平台建设工作。公司先后成功申请并获批设立“新型道路材料国家工程研究中心”与“长大桥梁安全长寿与健康运维全国重点实验室”两个国家级科研平台，同时搭建起超40个部省市级科研平台，广泛覆盖公路、城轨、环境、节能减排、水运、地下工程及智能交通等领域，形成全方位、多层次的科研平台体系，有力促进科技创新成果转化应用。

公司具备高新技术企业资质，旗下20余家子公司亦为高新技术企业。此外，公司拥有1家专精特新“小巨人”企业，以及5家专精特新中小企业。在人才培养平台建设方面，2006年，苏交科经国家人事部批准，成为首批设立“博士后科研工作站”的省级科研院所。2009年，公司被江苏省科技厅、江苏省科学技术协会列为“江苏省企业院士工作站”建设单位。



■ 助力行业发展

在实现自身稳健发展的进程中，公司始终心系行业整体进步，通过举办或参与行业论坛、研讨会，以及投身标准编制工作等方式，全方位推动行业生态的优化。报告期内，公司深度参与各类标准的编制工作，成果显著，共计参与编制标准达240项，其中，在国家、行业以及地方层面的标准、规范编制工作中贡献突出，参与编制的此类标准共计172项，规范了行业的发展路径。公司通过组织各类行业交流活动，有效促进了上下游企业之间的沟通与协作，推动行业供应链的协同发展，为行业的可持续发展注入强大动力。

■ 科技创新项目

合作研发

苏交科始终秉持开放合作的方针，积极与国内外科研力量携手共进。国内，公司与国内多所知名院校合作，共同成立创新联合研究中心，大力推广“高校技术研究+公司产业孵化”的项目模式，进一步夯实科技创新生态圈的建设。在国际上，公司与哈萨克斯坦公路研究院、俄罗斯工程院、美国麻省理工学院、英国剑桥大学等科研院所和一流大学达成战略合作，为公司技术创新的持续发展与突破筑牢根基。

作为江苏省低空经济发展产业研究院秘书处单位，苏交科联合莱斯信息、南京航空航天大学等企事业单位与科研院校进行深度合作，其主导研发的3D动态空域协同管理系统，以创新模型与算法优化低空飞行空域规划和交通调度，提高空域利用率和飞行安全保障水平。此外，公司积极推动大中型无人机整机制造关键技术升级，提升关键控制系统性能，构建空地一体低空智联网络，为低空经济高效运行提供数据通信支撑，推动低空经济产业创新发展。



长期以来，苏交科与德国HELLER道路资产管理工程咨询公司在科技研发领域保持紧密合作。双方联合申报并开展江苏省科技厅创新支撑计划中的产业技术研发合作项目——“基于最佳效益的道路全寿命周期养护关键技术与系统开发研究”，并成功获批立项。该项目研究成果已在省内外近2,500公里的路网中示范应用，并成功入选2023年度中国交通运输协会《智慧高速创新典型案例》，以及2024年度江苏公路工程四新技术。在实际应用中，该成果成效显著，充分满足路面服务水平要求，为道路科学养护决策提供有力支撑，对推广长周期养护创新管理模式具有重要价值与现实意义。

自主研发

依托稳固的科研平台，公司积极投身国家和省级重点科研攻关、试验检测及产品开发任务。截至报告期末，已累计参与600余项国家及省部级科研项目，其中成功获批3项国家科技部自然科学基金项目。凭借专业的科研能力，公司收获科研、设计、咨询成果相关奖项达1,000余项。这一系列成果不仅反映出公司在技术创新领域的深厚积累，更为公司的长远发展注入强大动力。



车用高效分布式驱动集成电动轮一体化技术

苏交科打造电动轮一体化系统，融合新型轴向-径向聚磁式永磁电机、高效减速器和轻量制动器，优化轴向空间，使产品紧凑轻薄，有效减轻簧下重量，提升驱动性能。苏交科在2024年揽获多项荣誉，包括江苏省汽车工程学会汽车工业科技进步三等奖、江苏省科技创新协会科技创新成果转化奖以及江苏省企业研发机构促进会科学技术三等奖。

■ 数字化管理

苏交科数字化战略规划（2025—2027年）致力于实现全方位的数字化转型与业务增长。在管理数字化方面，公司全力构建全球运营管理一张图，深度推进业财融合与系统打通，借助数据驱动决策和业务自动化执行，充分发挥AI、大数据、云计算等前沿IT新技术、新产品的强大效能；通过精细化的流程管控与智能化的风险预警机制，公司实现重大质量风险零发生；借助技术创新驱动业务模式优化，公司不断探索业务数字化的无限可能。数字化业务更是重点发力基础设施运营期业务，全力构筑新质生产力，积极打造苏交科品牌的数字化业务产品体系，智能、智慧、安全、绿色及数据要素等各领域业务均设定了具体目标。

在从事科技研究、技术开发等科技活动的各个领域，苏交科坚守科技伦理底线，严格遵循科技伦理规范，确保技术创新在道德与法律的框架内稳健前行。

全生命周期数字底座建设项目

苏交科在扬漂高速改扩建工程中大力推进“建管养一体化”全生命期数字底座建设项目，通过设计文件数字化及交付技术，运用BIM设计将成果直接传递给建设、施工单位，实现数字模型交付和数据贯通。

多式联运业务

苏交科在无锡市多港联动多式联动统一平台建设采用物联网、大数据、云计算等先进的技术手段，通过完善数据交换接口标准、建立数据要素流通机制，实现铁路、港口、航运等相关部门的实时交互；促进与多式联运业务紧密相关的海关、口岸等部门业务数据的交换，打造数字底座，同时为多式联运政府工作平台提供辅助决策。

低空平台

苏交科低空平台业务利用网格码技术结合城市CIM底座，提供3D数字空域管理方案，按照ToG、ToB、ToC的思路，协助政府部门，业主和用户进行低空飞行服务监管，为客户提供飞行器登记，航线申请，设备录入，飞行活动执行，以及数据分析处理的全过程一体化低空服务。

知识产权保护

知识产权保护体系

知识产权作为企业核心竞争力的关键组成部分，对企业的发展起着举足轻重的作用。为维护公司的知识产权利益，持续激发技术创新活力，公司于2009年正式启动知识产权管理工作，加大相关投入的同时组建知识产权管理团队，着力构建知识产权管理体系。通过持续努力，2015年，公司的知识产权管理体系顺利通过国家标准认证，标志着公司在知识产权规范化管理方面达到新高度；2017年，公司凭借出色的知识产权工作成果，荣获国家知识产权局授予的“国家知识产权示范企业”称号。

多年来，苏交科多次承担并成功完成高价值专利培育计划项目和知识产权战略推进计划项目，知识产权工作进入战略运用阶段。公司不断探索实践，将知识产权管理与科研项目、创新管理有机融合，逐步开启知识产权布局。截至报告期末，公司已打造了桥梁健康监测与养护、道路新材料与养护、勘察设计、装配式建筑及智慧交通等多个领域的专利群，拥有授权专利1,000余件，软件著作权400余件。



知识产权管理体系认证证书

知识产权保护措施

为强化知识产权管理，激发科技创新活力，实现专利权的有效运用，苏交科制定了《知识产权管理规定》，明确知识产权工作规范。公司配备有专职的知识产权管理人员，从项目立项到研发跟踪，再到专利申请，全程参与创新研发，确保创新成果得到及时保护。同时，公司与专业专利代理机构展开紧密合作，凭借其专业优势，提高专利申请文件质量，及时应对审查意见，保障专利申请的及时性和较高的授权率。公司与法务部门同样保持密切沟通，一旦发现侵权问题，迅速开展调查并制定应对策略，维护公司合法权益。此外，公司注重知识产权管理人员的能力提升，支持其参加年度中国知识产权远程教育培训班，学习最新的知识产权知识，不断优化知识产权管理工作，保障公司在市场竞争中的技术优势和经营安全。



严守质量防线，笃行安全之责

产品质量是企业立足市场的根基，也是品牌竞争的关键要素。苏交科严守国家质量管理法规，制定了《质量检查考核管理规定》《质量问题处罚规定》等多项制度，全方位覆盖质量管理流程，强化过程管控，严格把控产品与服务的各环节质量。

产品和服务安全与质量体系

治理结构和制度

苏交科制定了《质量检查考核管理规定》与《质量问题处罚规定》，搭建职责明确、协作高效的质量管理组织架构，明确各部门在质量管理中的职责、权限及协作关系。

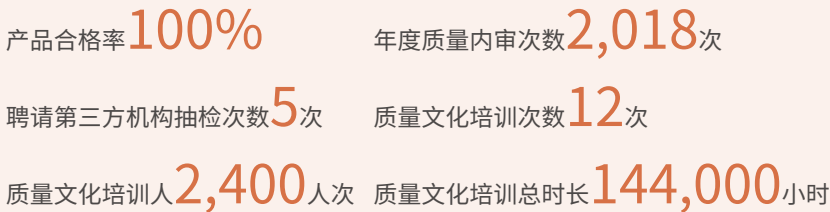
技术质量中心	负责集团项目的质量检查、考核、分析及改进，兼管安全生产。
业务单元	对项目存在的质量问题进行分析纠正，制定并执行纠正和预防措施，参与质量检查和配合整改工作。
项目经理	负责项目质量管理的具体执行，参与后续整改工作。
质量管理员	在纠正措施和预防措施跟踪流程中，负责确认效果验证，并告知相关部门。
内审员	参与质量管理体系的执行检查和外部审查。

监督与考核

苏交科实施了全面的周期性质量审查，覆盖项目产品、流程、人员及设备等多维度。公司组建专业的检查团队，结合月度例行与突击抽查的方式实施，业务单元积极响应并整改审查中发现的问题，同时技术质量中心全程跟踪验证。此外，公司制定了详细的质量考评标准，各业务单元的考评结果直接用于指导管理改进和系统优化，整个体系内嵌监督反馈机制，形成闭环管理，推动项目质量持续提升。

质量管理体系认证

苏交科成功通过ISO 9001质量管理体系认证，达到国际认可的质量管理标准。同时，公司斩获工程勘察设计行业质量管理体系升级版AAA最高等级证书，彰显公司在质量管理领域的深厚实力。



产品和服务安全与质量的风险和机遇管理

苏交科在运营过程中面临着法规政策变化、相关方要求及投诉、重大事故、管理体系变更等风险，对其工程勘察设计等业务的质量与安全合规性、声誉、成本及交付能力构成挑战；而外部标准提升、内部审核与改进机制则为公司带来优化管理流程、提升技术能力、增强市场竞争力的机遇。

因此，公司构建了一套完备的风险和机遇控制程序，深度剖析内外部环境，紧跟合规义务，借助严格的项目评审、校审流程及先进技术手段，保障设计精准、施工安全，全力规避安全与质量风险。同时，公司积极投身科技创新，与顶尖高校及科研机构合作，引入前沿技术与理念，提升产品服务质量与竞争力，拓展业务范畴；密切关注市场动态与客户需求，优化业务布局与流程，增强客户满意度与市场份额，实现安全、质量、效益协同发展。

产品和服务安全与质量的指标和目标

公司依据GB/T19001-2016《质量管理体系要求》《工程勘察设计行业组织质量管理体系分级认证要求和评价准则》以及相关法律法规，搭建质量、环境、职业健康安全管理体系，设立了涵盖管理体系认证结果、员工行为合规率、顾客满意度以及技术咨询服务成果达标率的潜在指标体系，旨在建立并完善质量、环境和职业健康安全管理体系，引导员工规范作业，展现公司在科研、勘察、设计等技术咨询服务及相关管理活动中的专业能力，持续优化管理体系，提升服务质量，实现客户高度满意，推动公司在质量、环境和职业健康安全领域不断进步。

目标 关注客户需求，追求卓越品质，鼓励员工发展，提倡绿色安全，为客户价值持续创新

保持质量管理体系升级版AAA+认证

每年获得国家、部省级（行业）优秀工程设计或科技进步奖7项以上（含一等奖或以上1项），获得纵向科研项目数30项以上

指标 设计产品合格率100%

集团客户满意度均分不低于95分，客户投诉且被认定为质量问题不超过5项

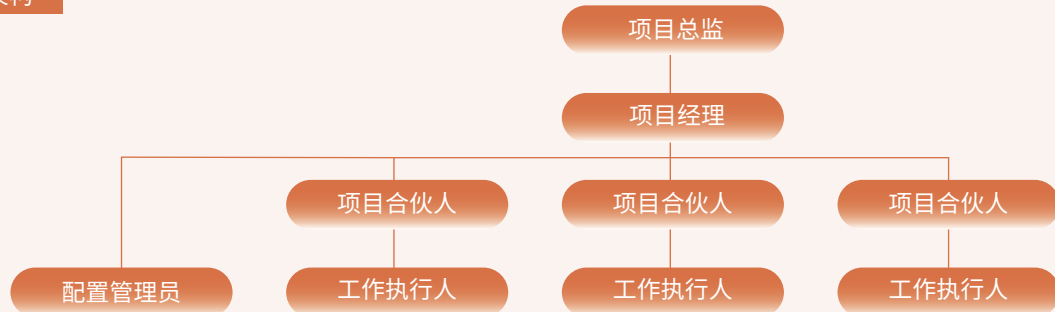
各业务院项目各阶段外部审查未一次通过数量每年不超过3项且整改完成率达到100%

产品和服务安全与质量的管理措施

体系及流程

苏交科高度重视质量管理体系的有效落地与项目质量把控。在项目设计流程管理中，公司采用以流程为核心、顾客需求为导向的过程监管模式，对项目从工作大纲拟定、外业调查开展、技术方案制定到设计完成等关键环节，实施严格的质量管控。面对项目不确定性，公司引入风险策划体系，运用专业工具对项目可能出现的主要风险进行精准识别与评估，并制定相应的应对策略。同时，公司将内部自检纳入常态化工作，定期组织专业团队开展检查。一旦在自检中发现问题，立即启动整改流程，及时调整优化，确保产品契合质量管理标准与要求。

项目质量管理架构

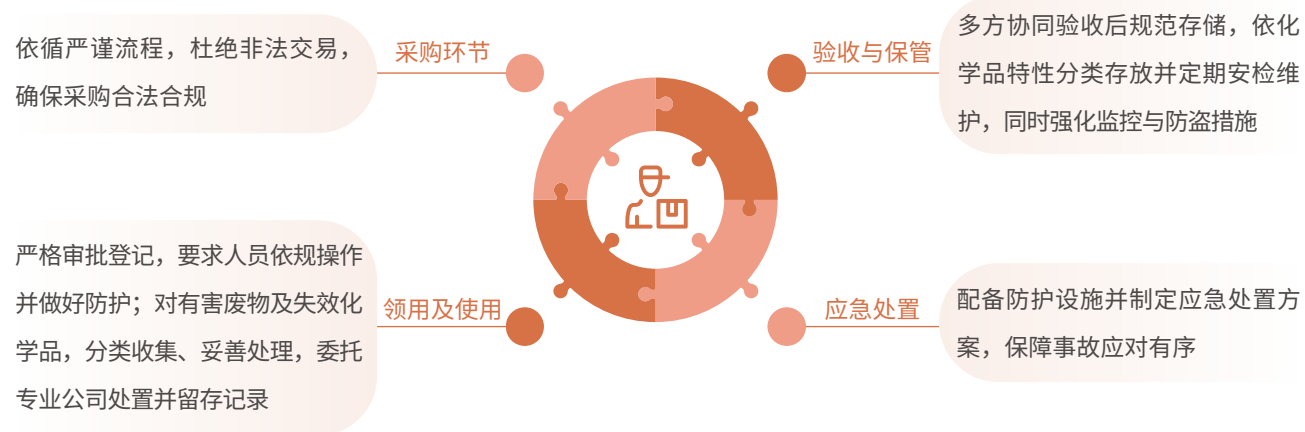


产品实现质量控制流程



危险化学品管理

苏交科严格遵循国家相关法律法规，构建了全面细致的危险化学品管理体系，全方位落实管理职责，有力保障危险化学品管理的安全与规范，践行企业社会责任，守护环境与公共安全。



质量培训活动

公司高度重视质量管控及培训，围绕交通工程建设中的质量标准、最新技术规范及常见质量问题解决方案展开。通过理论讲解、案例分析、现场模拟等多元化方式，让员工深入理解质量在项目全生命周期的关键作用，强化员工对质量把控的精准度，营造全员参与质量提升的良好氛围。



安全院安全研究中心培训



华南院质量宣贯

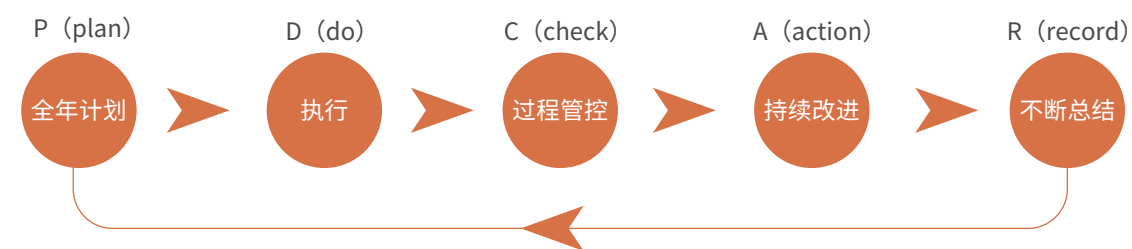
客户权益保障

客户服务制度

苏交科始终坚持以客户为中心，把客户需求作为工作的出发点和落脚点。为提供更优质的客户服务，公司加强制度建设，制定了《客户管理规定》《销售项目管理规定》等规章制度，搭建高效的客户服务管理体系，精准把握客户需求，为其提供专业、高效的解决方案。同时，公司切实保障客户权益，对客户诉求快速响应，确保问题得到及时解决。

客户满意度

苏交科秉持主动服务理念，全力构建良好的客户关系，不断提升客户满意度。公司引入先进的“PD CAR”循环管理理念，对标行业卓越标准，制定年度客户满意度管理目标，为提升客户服务质量锚定方向，搭建了一套系统且完善的客户满意度管理体系。公司每年针对项目质量、执行进度以及服务水平等核心维度，开展客户满意度现场调查工作，全面收集客户的意见与感受，并借助CRM客户关系管理系统，制定详细的管理优化方案与责任清单，定期核查维护成效，借助专业系统紧密监控客户信息与维护进度，确保维护工作扎实推进，客户调查工作有序开展，全面覆盖各类关键项目。报告期内，公司顺利完成全年既定调查任务，积极应对并妥善处理反馈，彰显出对问题的重视与解决能力。



客户反馈与投诉

苏交科高度重视服务水平提升，将客户投诉管理视为关键环节，全力构建完善的客户投诉管理体系。公司制定并颁布《客户管理规定》，不断拓展客户投诉渠道，涵盖客户电话、邮箱、传真、短信以及满意度调查等多种方式，并依原因分为I、II、III类，经多层审核确保准确。处理流程中，I类多部门协同，业务单元主导整改；II类业务部门自行处理；III类持续关注进展，形成严密的处理闭环，区域中心强效监督，投标资格管控有力。结果应用深度嵌入考核晋升架构，深度重塑员工行为模式，驱动全员聚焦客户满意度提升，持续巩固与拓展市场份额，实现可持续发展。

参与调查的客户数量 **1,131** 人

客户投诉数量 **5** 次

客户投诉响应专项培训次数 **24** 次

客户投诉响应专项培训人次 **840** 人次

客户投诉响应专项培训总时长 **280** 小时

筑牢数据防线，守护客户隐私

公司的日常运营涉及大量数据的处理，这些数据来源广泛，包括与客户的交互信息、与合作伙伴的协同数据，以及供应链各个环节产生的数据。

信息安全管理体系

在数字化时代，信息安全与隐私保护至关重要。为切实保障信息安全，公司建立完善的信息安全管理和客户隐私保护体系，并严格对标《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，确保公司在数据收集、存储、使用、传输等各个环节都符合法律规范。同时，公司以高标准的道德准则自律，始终以高度的责任感和保密性对待员工、客户、消费者、供应商及合作伙伴提供的授权信息。

报告期内，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

决策层——管理者代表	由集团运营中心分管副总裁及其他分管总裁组成，负责集团信息安全发展战略的审核，部署并考核信息安全工作
管理层——信息安全管理小组	由运营中心总经理及其他职能中心负责人组成，负责协调和管理信息安全工作
执行层——信息安全执行小组	由运营中心信息安全经理及其他相关的员工组成，负责遵循信息安全管理要求，落实各项具体信息安全工作

信息安全风险管理

苏交科高度重视信息安全管理，构建全面的信息安全管理体系。公司着手全面清查信息资产，深入排查潜在安全隐患，精准识别可能面临的外部威胁与内部弱点，在此基础上制定《信息安全及涉密计算机管理规定》，清晰界定信息安全风险评估流程与标准。

公司组建专业团队，运用行业通行评估方法，按年度展开风险评估工作，全方位审视公司信息安全状况。报告期内，公司严格参照国家法律法规、ISO/IEC 27001：2022标准以及内部信息安全管理手册，对运营中心进行内审，重点核查信息安全管理体系的合规性与制度执行成效。

同时，公司定期召开信息安全管理评审会议，针对信息安全方针与目标的完成情况展开评估，并形成风险评估报告，一旦发现风险点，立即启动处置流程，迅速采取整改措施，确保信息安全可控。

信息安全指标与目标

总体目标 ▶保护公司信息系统及数据的机密性、完整性和可用性，有效防范信息系统及数据因偶然或者恶意侵犯而遭受破坏、更改及泄露 ▶确保信息系统能够连续、可靠、正常地运行，为用户提供及时、持续和高质量的信息技术服务并不断改进 ▶信息安全管理体系建设和运行符合国家政府机关、监管机构和主管部门的相关强制性规定、规则及适用的相关惯例、准则和协议	具体目标 ▶一年内进行员工的信息安全意识培训至少一次 ▶一年内应用系统的可用性目标达到95% ▶一年内组织第三方至少进行一次信息安全风险评估
---	--

信息安全保障措施

数据泄密防范及应急措施

苏交科高度重视信息安全工作，将工程设计图纸、项目资料及其他涉密数据的保护列为重点任务。公司于全集团范围内部署专业加密软件，对涉密文件进行加密处理。同时，公司严格规范加密文件的解密审批流程，对每次审批操作均进行详细记录，确保流程具备可追溯性，实现对解密环节的精确管控。在网络监控层面，公司重点关注互联网云盘、文库等信息传播平台，通过设置与“苏交科”相关的关键词进行搜索监测，能够及时发现可能存在的泄密文件，阻止信息的进一步传播。同时，公司启动泄密追溯机制，深入排查信息泄露源头，并依据公司相关规定对责任主体进行严肃处理。

信息安全防范措施

在企业数字化转型的大趋势下，苏交科积极顺应潮流，大力提升数据安全能力。公司与多家专业安全公司建立合作关系，借助外部专业力量，持续提升自身的数据安全防护水平，比如公司运用下一代防火墙、应用防火墙、终端检测与响应（EDR）等技术手段，全方位保护公司的应用系统、服务器以及终端数据，确保信息资产在整个生命周期内的安全性与可用性。同时，公司部署了存储备份系统，通过定期备份数据，确保在遭遇意外事件时能够迅速恢复数据，维持业务的连续性。

在关键信息系统与硬件设备备份方面，公司通过实施全面有效的备份机制，确保数据的完整性与可追溯性，降低因系统故障、硬件损坏等意外情况导致的业务中断风险，保障各项业务稳定持续开展。

信息安全培训

人员安全意识培养也是公司信息安全工作的重点。报告期内，公司开展了员工安全意识问卷调查，以此了解员工的信息安全认知水平。此外，针对密码口令安全、二维码安全以及邮件安全等日常工作生活中常见的安全问题，公司组织了网络安全意识培训，加深员工对信息安全风险的理解，切实强化全员的安全意识。报告期内，公司开展信息安全培训次数1次，培训参与人数60人。

客户隐私保护

苏交科高度重视客户信息的保护，制定《客户管理规定》内部制度，明确规定客户隐私保护义务与职责，严格控制客户信息的传播与使用，杜绝客户敏感信息的流出。报告期内，公司未发生泄露客户隐私事件。

第四章 美好生活篇



本章响应的SDGs

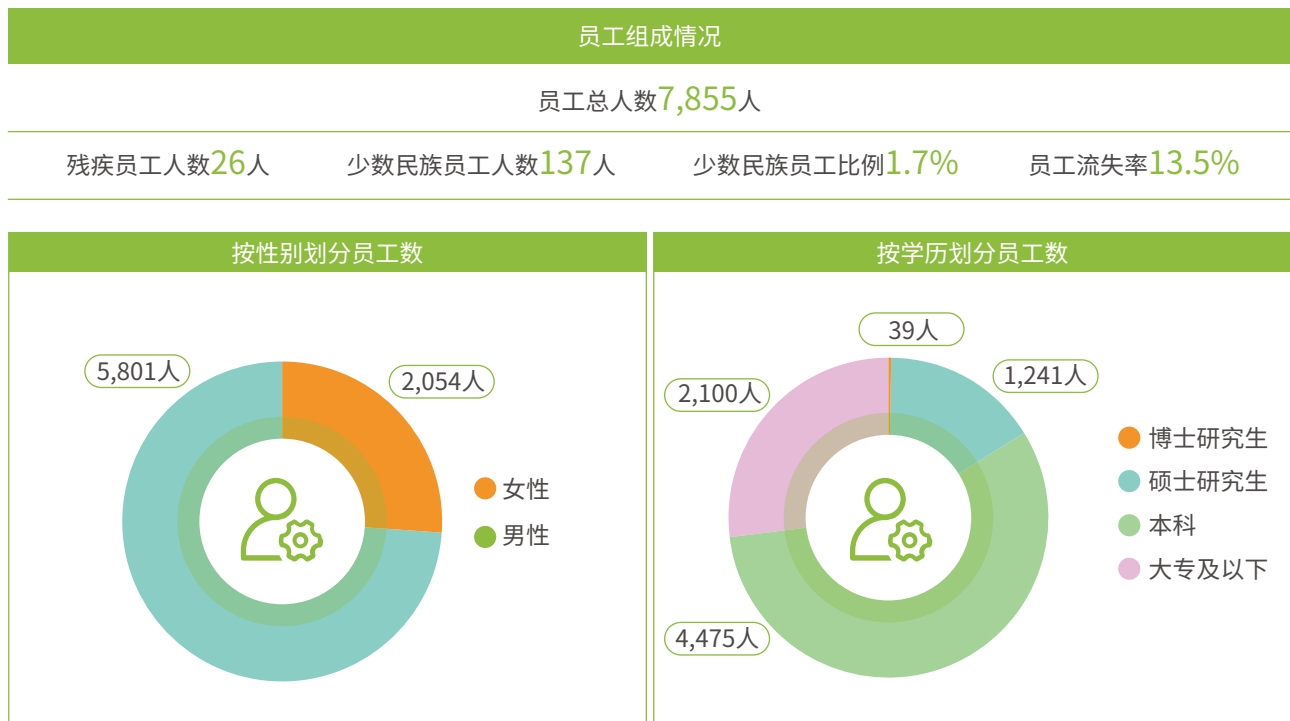
1 无贫穷	2 零饥饿	3 良好健康与福祉	4 优质教育	5 性别平等	8 体面工作和经济增长	10 减少不平等

保障劳工权益，促进员工发展

劳工权益综述

员工权益是驱动企业发展的第一生产力。苏交科切实维护每一位员工的劳动权益，尤其是员工的健康、安全和满意度等方面。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，全流程建立了完善的招聘、成长、薪酬福利保障体系。公司坚决杜绝任何形式的童工录用和强制劳动，反对职场歧视与骚扰，致力为员工打造多元、平等、公正、包容的工作环境。

报告期内，公司劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%。



劳工治理

公司制定《员工手册》等内部管理政策，构建完善人力资源管理体系，并将有关人权及劳动的法律标准纳入内部治理结构，为劳工治理提供制度依据，确保企业运营符合法律要求，保障员工基本权益。

公司严格遵守国家法律法规，严禁雇佣童工及任何形式的强制劳动，维护员工合法权益。报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳动的行为。

多元、平等与包容

多元、平等与包容管理

公司倡导多元化、平等与包容的治理价值观，尊重每一个个体间的差异，欣赏每个员工的独特性。

公司尊重员工个体差异，禁止基于种族、肤色、年龄、残疾、信仰、性别等因素的不公待遇，保障每位员工享有平等机会和待遇。报告期内，公司未发生劳工歧视等侵犯人权的行为。

女性权益保护

苏交科高度重视女性员工权益保护，坚持同工同酬的原则，女性员工依法享有产检假、产假、哺乳假等带薪休假的权利。此外，公司还为女性员工提供休息室、母婴室等，并设立女职工委员会，代表女职工发声，切实维护女性员工各项权益，同时，为进一步丰富女性员工的业余生活，公司还定期地举办形式多样的活动，如组织女性员工妇女节出游，组织妇女健康权益讲座等。

“三八”妇女节旅游活动

2024年“三八”妇女节，公司为女性员工组织安排旅游活动。



成都



厦门

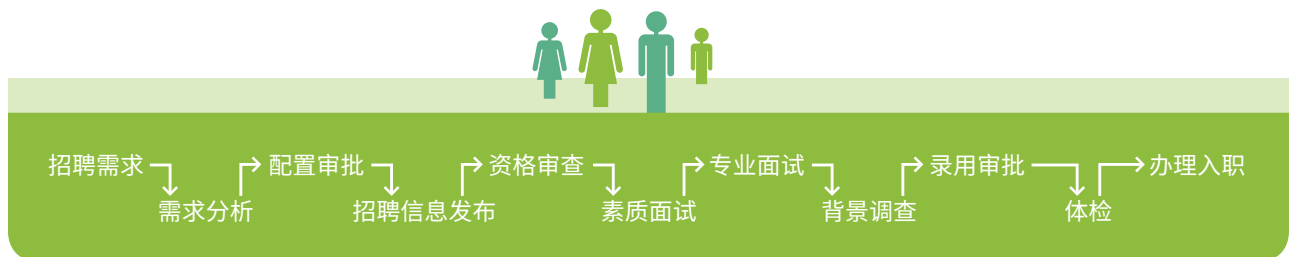
报告期内，公司享受产假员工人数为 68 人；产假返岗率 100%；

享受育儿假员工人数为 208 人；育儿假返岗率 100%。



员工招聘与就业

人才储能是公司长期经营发展的软实力，也是企业创新和竞争的动力，为满足公司持续、快速发展对人才的需要，公司制定了《员工劳动合同管理规定》《员工手册》《招聘管理规定》等一系列政策文件，积极开发新的优质人才库，广纳各界贤才。同时，我们不断拓宽招聘渠道，每年通过校园招聘、社会招聘等多元化的招聘机制，积极开展人才引进工作。



招聘流程图

薪酬与福利

薪酬制度体系

苏交科坚持“以奋斗者为本，让高绩效的员工得到更多回报”薪酬设计理念。公司每年结合行业薪酬水平定期评估员工薪酬市场竞争力，设计了领先型薪酬策略。同时，为了使员工队伍始终处于激活状态，基于人员价值创造，合理确定员工薪酬回报。

为吸引和保留优秀人才和业务骨干，激发全员持续为公司创造价值贡献热情，公司构建了适应市场体系及内部员工发展的人员薪酬结构，包括基于岗位价值的固定薪酬、基于人员绩效评价的浮动薪酬和基于公司中长期战略目标实现的中长期激励计划。报告期内，公司按时发放工资，未发生拖欠工资事件。



- ▶ 固定薪酬（岗位价值）
- ▶ 浮动薪酬（人员绩效评价）
- ▶ 中长期激励计划（公司中长期战略目标实现）

报告期内，公司人均薪酬 **18.4** 万元，人均创收 **58.7** 万元。



员工福利

苏交科始终把员工视为公司发展不可或缺的重要元素，不断完善员工福利制度，提高员工的工作积极性。除法定福利外，公司还结合各类员工需求，提供各项针对性的补充保险、健康体检、协会活动等等，增强员工的幸福感、归属感。



- ▶ 公司实行标准工时制，确保员工在工作时间内完成工作任务，保障员工的休息时间。
- ▶ 公司为员工提供了带薪休假福利，员工根据工作年限，享受不同天数的带薪休假。
- ▶ 为了方便员工的工作和生活，公司提供灵活办公政策。
- ▶ 公司第2期、第3期员工持股计划尚在存续期内。

员工活动

为确保员工在繁忙工作之余得到适当的放松和休息，公司通过提供丰富的文化体育活动，倡导健康的生活方式，持续提升员工的凝聚力和幸福感。



丰富文体活动，提升职工人文修养

集团工会通过组织各类员工文体活动，深刻关注员工身心健康，致力于提升团队凝聚力和企业文化认同感，最终转化为加强公司与员工之间紧密联系和推动企业可持续发展的实际行动：

- 组织2024年苏交科篮球赛。
- 组织苏交科集团第六届足球联赛。
- 组织参加2024年江苏省勘察设计行业协会“规划设计杯”篮球邀请赛。
- 组织参加南京·建邺2024科协杯羽毛球赛。
- 组织参加“健康向未来，奋进新征程”江苏省交通运输厅直属机关工会联合会2024年足球赛。



员工关怀

针对遭遇重大疾病或意外事件的基金会会员及其直系亲属，公司互助基金委员会将提供必要的资金援助，以此传递我们的深切关怀与温暖。同时，苏交科始终将困难员工的福祉置于重要位置，定期举办慰问活动，为困难员工送去真挚的关怀与实际帮助。此外，公司亦高度重视退休员工的生活质量，定期举办退休职工座谈会，旨在让退休员工感受到来自公司的持续关怀与深切尊重。



退休老职工新春座谈会



心理团辅活动

员工民主管理

公司严格遵循《中华人民共和国工会法》等相关法律法规，依法建立工会组织，并结合公司实际情况，制定了《工会管理规定》。为了促进员工与公司之间的有效沟通，我们采取了以下措施：



- ▶ 通过召开工会会员代表大会和职工代表大会，为员工提供了一个直接表达意见和建议的平台。
- ▶ 设立企业协同办公平台，包括E平台、企业微信和邮件系统等，以便员工可以随时随地向公司反馈问题和建议。
- ▶ 建立合理化建议流程，鼓励员工积极提出改进公司运营、提升工作效率等方面的建议。

报告期内，在职员工工会会员占比 **100%**，共召开职工代表大会 **4** 次，审议通过项目 **4** 项；苏交科集团工会获评工会工作先进集体。



公司始终重视绩效过程中的沟通，通过系统平台反馈、绩效会议、绩效面谈等多种形式，保障上下级在绩效完成过程中就存在问题与改进措施达成共识。员工如对考核结果有疑问，可通过HR企业微信、口头及线上申诉等方式进行反馈。

员工满意度

公司致力于创建一个尊重、支持的工作环境，为促进与员工之间的沟通以及交流，报告期内，公司使用国际工具方法—盖洛普Q12内部“问卷调查”测评对全体员工进行满意度调查，并根据调查结果出具了分析报告和改进提升指导手册。

报告期内，公司员工的平均满意度为 **85%**，流失率为 **13.5%**。



员工培训与发展

员工培训体系

人才是驱动企业发展的第一生产力。公司高度重视人才的培养与发展，制定了《培训管理规定》，建立了健全的全阶段、多层次的人才培养体系。

方山大学作为苏交科造就面向未来的工程技术与管理人才的基地，其形成了启航计划（新员工）、远航计划（项目经理）、领航计划（核心管理干部）三大培训项目，聚焦公司作战胜利所需的关键能力与人才，培养来之能战、战之能胜的职业化作战团队，助力奋斗者快速攀登事业高峰。

类型	课程体系		培训项目		文化与道德遵从	PMBOK项目管理知识
领导力学院	第一梯队（全球领导力&高管教练）		领航计划			
	第二梯队/新任管理者					
	第三梯队/青年英才		董事长青年英才计划			
专业学院	项目经理管理能力专项培养训练营		远航计划			
	专业技术序列培训	职能序列培训	公开课	专项学习地图		
	通用技能类培训课程		讲师说	项目经理说		
	内部讲师培养与认证		星火计划			
新人课堂	校园招聘新员工专业培养训练营		启航计划			
	社会招聘新员工培养					
	业务院针对性新员工岗位培养		导师计划			
E-Learning网络学院 海量在线课程供员工学习						

方山大学培训体系

公司搭建了完善的学习提升体系。一方面，组建内部讲师团队，总结内部知识经验，丰富培训资源，助力员工全面成长。另一方面，借助E-learning网络学院和JSTler微信学习平台，为员工提供便捷学习服务，促进人才培养与绩效提升，推动企业战略落地。

报告期内，公司开展了员工培训

155

场，覆盖

221,989

人次，员工培训覆盖率

91.15%

；

员工培训总时长

511,903

小时，平均受训时长

9.1

小时；培训支出共计

150

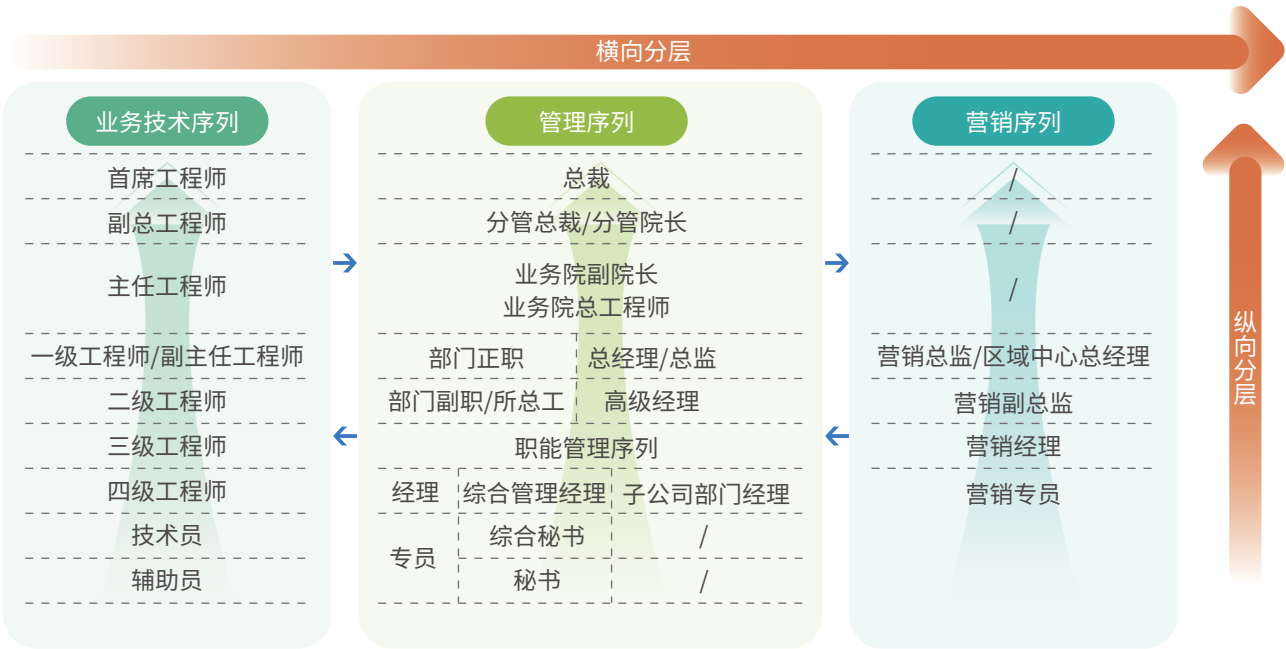
万元。

苏交科集团的领导力培训围绕不同层级管理人员展开，内容丰富多样，覆盖理论知识、实践技能和综合素质提升等多个方面。

领航计划	面向核心管理干部，聚焦培养其领导力，助力推动集团战略发展
远航计划	初级项目经理：学习项目管理理论、PM系统实操等知识，培养领导力、汇报演讲等通用能力，搭建项目管理基础框架
	中级项目经理：通过项目管理实战工作坊等课程提升管理能力，借助团队管理课程和实践研讨激发团队潜力
	高级项目经理：聚焦项目思维与关键管理，学习优秀案例，培养战略眼光、决策能力和汇报展示能力
其他培训	第一梯队（全球领导力&高管教练）：针对高层，培养全球视野领导力，提供高管教练个性化指导
	第二梯队/新任管理者：围绕角色转变和基础领导力，教授团队管理、目标设定等基础技能
	第三梯队/青年英才：培养领导力潜质，设置领导力理论、创新思维等课程，储备领导人才

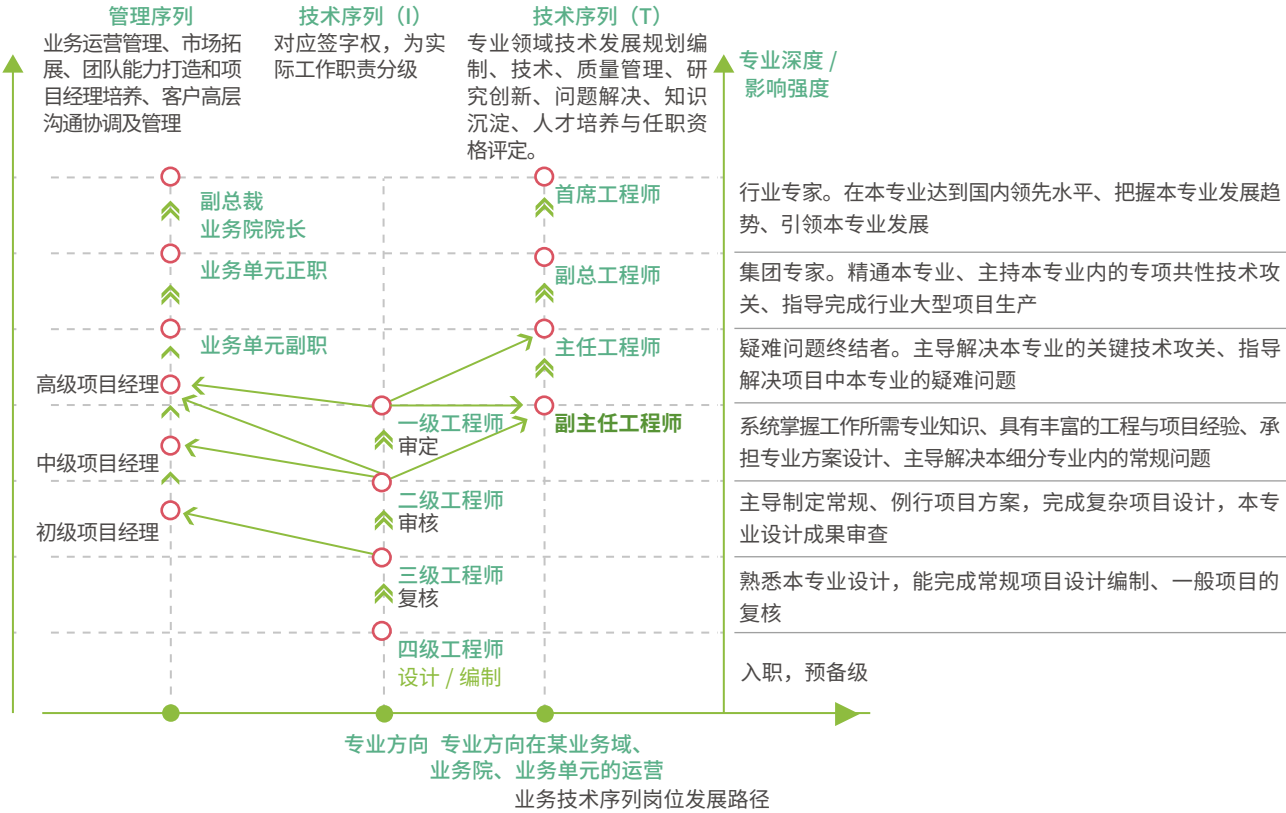
职业发展

公司始终秉持着“以人为本”的理念，结合员工个人意愿及岗位要求，围绕技术、管理、职能、营销等多个方向，构建不同序列的职业发展路径，为每一位员工提供多元化的发展选择，确保具备不同技能、兴趣和职业目标的员工，都能在公司内部找到契合自身特质的岗位，着力培育高绩效、高潜力的复合型关键人才。



职业发展通道图

为更好地适应公司发展的动态需求，我们持续优化管理序列与技术序列的岗位转化制度和流程，建立规范、灵活的《岗位变动管理规定》，鼓励内部人才有效流动，科学调配人才资源，拓宽员工发展通道，满足公司岗位及各项业务的人才需求。报告期内，公司内部调岗共计1,088人次。



重视健康安全，营造安全环境

公司在作业环境、运营管理、研发设计等环节，存在职业健康与安全风险。为了应对和减缓上述风险，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，建立完善的职业健康与安全管理体

系，致力于为员工创造一个安全、健康的工作环境。

职业健康与安全治理

公司设立了专门的职业健康与安全管理部

门，负责日常的安全监督管理和协调工作，并制定《安全生产管理规定》等职业健康与安全管理制度和操作规程，为员工提供明确的安全指引和行为规范，确保各项安全生产政策和措施得到有效落实。同时，为确保职业健康与安全管理的专业性，我们注重提升相关人员的专业技能和能力，定期组织安全管理人员参加专业培训，提高其专业素养和管理水平。

公司建立健全全员安全责任制，并覆盖所有部门及成员，设立了由苏交科集团、大陆地区的控股子公司、各类第三方服务单位组成的三级安全管理架构，负责对公司安全生产活动进行分层级管理。



安全生产管理职责

技术质量中心

- ▶ 安全管理工作的组织与实施
- ▶ 安全生产监督管理体系建设具体工作
- ▶ 编制集团安全生产应急预案
- ▶ 生产（含实验室体系）紧急突发事件应急处理
- ▶ 处置集团范围内的安全生产事故
- ▶ 相关安全生产应急演练
- ▶ 其他生产安全管理相关工作

公司结合行业安全生产的热点问题

和前期安全生产实际情况，讨论制定安全生产目标，明确各级领导及员工的安全目标及责任。为了保证公司安全生产工作的持续健康稳定，集团采取安全目标考核的方式对公司及子公司进行考核。

报告期内，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体

系认证，并定期进行内部审核和管理评审，确保管理体系的有效性和持续改进。



职业健康安全管理体

系认证证书

职业健康与安全战略

公司及所属单位结合自身业务实际，系统评估职业健康与安全因素可能产生的影响、风险和机遇，并根据安全风险辨识清单制定相应措施，对潜在风险进行严格控制与有效预防。

潜在风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
技术风险	生产设备故障风险	低	短中期	成本增加：生产中断，工期延误；增加维修成本	建立安全监测监控系统，定期调校巡检
运营风险	环境作业风险	低	短中期	成本增加：投入资金进行事故处理及整改	开展安全隐患排查、制定安全应急预案与定期进行安全演练、加强员工职业健康与安全培训

潜在机遇					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	实现策略
声誉机遇	公司实施高效的职业健康与安全管理措施，塑造正面企业形象	中	长期	成本减少：提升投资者的信任度，降低融资成本，获得更多投资	建立系统化的OHS管理体系；应用数字化工具

职业健康与安全影响、风险和机遇管理

苏交科实施了一套科学严谨的管理流程，旨在有效识别、评估、分级管理安全风险，并持续监测作业环境安全状态。公司建立了完善的安全风险评估机制，定期对生产作业环境、设备设施、作业过程等进行全面的风险识别与评估。通过员工反馈等方式，识别出潜在的安全风险点，并根据风险的大小、可能性和影响程度进行分级管理。针对不同级别的风险，公司制定相应的风险控制措施和应急预案，确保风险得到有效控制。

我们建立了常态化的安全隐患排查机制，定期组织专业人员进行全面的隐患排查，确保不留死角、不留盲区，对于排查出的隐患，公司及时进行整改，确保隐患得到及时消除。同时，公司也积极鼓励员工共同参与隐患排查治理，对发现的安全隐患进行及时上报和整改。



科研中心安全隐患排查

2024年5月，苏交科科研中心进行安全隐患排查，并制作检查记录表。

苏交科2024年5月安全及设备检查记录表						
公司：苏交科集团股份有限公司		地点：苏交科科研中心	备注：如无特别说明，均按GB50150-2016、JGJ45-2015等标准执行。	检查项目		
检查人：黄朝		日期：2024.5		有无隐患	隐患描述	整改措施
序号	类别	检查地点	检查内容			
1	生活供水和排水系统	给排水系统	1.检查供水、排水管道是否完好，无漏水、无堵塞；水压是否正常（一般供水为0.3-0.5MPa，排水为0.1-0.2MPa）；止回阀、浮球阀是否正常工作。	是		
2			2.检查排水管道是否畅通，无堵塞；检查化粪池是否满溢；检查雨水排放系统。	是		
3			3.检查供水、排水阀门是否完好，无泄漏；检查供水、排水压力是否正常。	是		
4			4.检查供水、排水管道是否有老化、腐蚀、变形等情况；检查管道支架是否牢固。	是		
5			5.检查供水、排水管道是否有堵塞、积水等情况；检查管道接口是否密封。	是		
6			6.检查供水、排水管道是否有漏水、滴水等情况；检查管道是否有锈蚀、变形等情况。	是		
7			7.检查供水、排水管道是否有堵塞、积水等情况；检查管道是否有锈蚀、变形等情况。	是		
8			8.检查供水、排水管道是否有堵塞、积水等情况；检查管道是否有锈蚀、变形等情况。	是		
9			9.检查供水、排水管道是否有堵塞、积水等情况；检查管道是否有锈蚀、变形等情况。	是		
10	用电安全	用电安全	1.检查配电箱内两个金属部件通过同一线路和/或有裸露部分应采用相应的绝缘措施，并注意安全标志和绝缘警告标志，以保证保持“断电”的连续性。	是		
11			2.检查配电箱内“断”和“上”时，要加挂警示牌和安全措施。配电箱应部分为禁止操作的边路或故障边路，必须通过“断”。	是		
12			3.检查配电箱内是否有杂物、无杂物；检查配电箱内是否有杂物、无杂物。	是		
13			4.检查配电箱内是否有杂物、无杂物；检查配电箱内是否有杂物、无杂物。	是		
14			5.检查配电箱内是否有杂物、无杂物；检查配电箱内是否有杂物、无杂物。	是		
15			6.检查配电箱内是否有杂物、无杂物；检查配电箱内是否有杂物、无杂物。	是		
16			7.检查配电箱内是否有杂物、无杂物；检查配电箱内是否有杂物、无杂物。	是		
17			8.检查配电箱内是否有杂物、无杂物；检查配电箱内是否有杂物、无杂物。	是		
18			9.检查配电箱内是否有杂物、无杂物；检查配电箱内是否有杂物、无杂物。	是		

安全及设备检查记录表（局部）

为应对可能发生的突发事件，公司制定了《触电事故专项应急预案》《食物中毒专项应急预案》《火灾事故专项应急预案》等预案，明确应急处置流程、处置措施和救援小组。公司定期组织安全演练，提高员工的应急反应能力和自救互救能力，并根据演练结果对应急预案进行持续改进，确保预案的实用性和针对性。报告期内，公司共组织各类应急演练活动36次，参与演练活动共计1,110人次。



喷淋爆管应急演练

2024年3月20日，苏交科物业服务中心通过举行喷淋爆管应急预案演练，提升个人应急处理能力。



喷淋爆管应急演练

报告期内，安全培训总投入 **35** 万元，
安全培训场次 **60** 次；
参与安全培训总人次 **9,937** 人次，
安全培训总时长 **17,654** 小时。



职业健康与安全指标与目标

为强化安全管理，公司设立了完善的职业健康与安全生产指标体系，指标内容涵盖隐患排查整改、职业危害因素检测等，并据此制定了具体的职业健康与安全生产目标，旨在营造一个零事故、零伤害、健康和谐的工作环境，保障员工健康安全。

目标	达标情况
不发生环境污染事件	达标
社会环境投诉及时处置率100%	达标
节能降耗同期比下降3%	达标
不发生公司责任引起的一般及以上设备事件、机械设备事件	达标
不发生公司责任引起的火灾事件	达标
不发生损失30,000元及以上的责任交通事故	达标
不发生公司责任引起的重伤及以上人身伤亡事件	达标
公司责任引起的轻伤事件不超过0人次	达标
职业病发病率为零	达标



安全管理措施

为了确保员工的身心健康与工作环境的安全，我们实施了一系列全面而细致的安全管理措施，旨在营造一个零事故、零伤害的工作环境。

职业病体检

定期为员工提供健康体检并作出常见病分析

员工办公用水安全

按季度进行饮水滤芯更换，不断提高产品登记要求

路面安全

办公楼地面防水整体维修维护，地库防滑材质更新，保证行车安全

购买楼宇财产险及公众责任险

定期为三地楼宇购买相关责任险，根据项目运行情况不断增加相关附加险种，保障楼宇安全运营

特种设备（电梯及机械车位等）安全高效运行

完成特种设备检验，及时更换相关配件，人员驻点响应突发，处置前置

履行社会责任，传递企业温暖

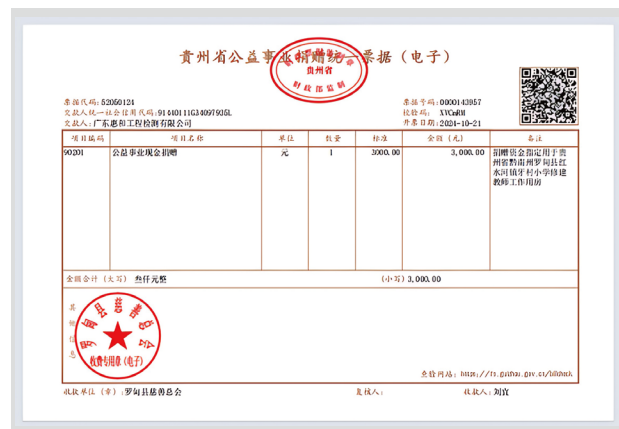
公司一直秉持着回馈社会的宗旨，始终积极履行企业责任担当，为社会带来福利与希望。公司积极开展社会公益、乡村振兴等多种形式的公益活动，彰显企业担当，传递正能量。

报告期内，公司公益投入总金额达 **113.28** 万元。



社会公益

公司积极投身于各类社会公益活动，以实际行动诠释企业担当，开展了爱心助学项目、走访慰问行动以及慈善捐赠等一系列公益志愿活动。



公司慈善捐赠票据



乡村振兴

苏交科积极响应国家“三农”工作号召，秉承“千企帮千村”的精神，深入推进乡村振兴工作。在推进乡村振兴工作中，公司积极投入资源和精力，稳步做好脱贫攻坚与乡村振兴衔接，为乡村振兴事业贡献一份力量。报告期内，公司向广东省江门市鹤山市（定点扶贫地区）捐赠扶贫公益款项。



公司扶贫公益捐款票据

教育帮扶

教育乃国家前途与民族希望之所系。公司长久以来关注科教领域公益投入，大力推行贫困学子助学活动，以点滴行动助力学生成长成才。报告期内，公司在多所高校设立奖学金，持续资助哈尔滨工业大学、东南大学、重庆交通大学等知名学府的优秀学子。

公司教育帮扶项目

- ▶ 哈尔滨工业大学教育发展基金：30万元
- ▶ 东南大学教育基金：60万元
- ▶ 重庆交通大学教育发展基金：20万元



未来展望

未来苏交科将继续秉承着“最具活力 值得信赖 勾画新世界”的全新使命，坚定不移地将ESG理念贯彻于企业实践之中。通过资源利用、技术创新、运营管理等能力的高效提升，推动环境友好、服务升级、社会进步与公司发展，向“成为基础设施领域全球领先的科技行业”目标努力奋进。

以质量体系为基础，对主营业务生产全过程进行数字化赋能打造“业务中台”，整合业务，规范数据；BIM+GIS数字底座技术服务全生命周期，打通数字化业务的底层逻辑，以数据为核心驱动，赋能集团业务的数字化转型。

将管理知识及能力融合为“管理中台”，业财一体，系统打通；数智化做预测、管风险，赋能支撑；通过数据高效驱动决策及业务执行。

围绕基础设施设计、建造、管养、材料、软件等全链条，应用云、大数据、物联网、人工智能、移动通讯等工具，跃升数字生产力，以“数字化”赋能与重塑基础设施价值。

以基础设施为根本，在智慧交通、绿色低碳、路桥运维等领域“产业化”布局，整合全价值链资源，提供满足客户需求、让世界更美好的创新产品。

国际视野、全球实践，凭借遍布全球的服务网络和扎实的本地基础，苏交科不断引入突破性理念，革新基础设施及城市形象，为构筑更美好的世界贡献力量。



附录一：绩效表

苏交科 ESG 关键绩效表					
	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
治理维度					
经营绩效	资产总额	亿元	155.09	159.18	160.63
	营业收入	万元	522,652.86	527,780.62	472,884.34
	归母净利润	万元	59,348.91	32,959.41	22,437.90
	纳税总额	万元	36,676.05	37,983.87	36,699.83
党建引领	公司党委数量（含本级党委）	个	1	1	1
	党支部数量	个	27	27	27
	党员数量	人	879	897	729
公司治理	股东大会				
	股东大会会议召开总次数	次	2	2	3
	临时股东大会会议召开次数	次	1	1	2
	审议通过议案数量	项	13	14	19
	董事会				
	董事会会议召开次数	次	7	5	6
	审议通过议案数量	项	26	28	46
	出席率	%	100	100	100
	独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
	女性董事占比	%	11.11	11.11	11.11
	监事会				
	监事会会议召开次数	次	5	5	5
	审议通过议案数量	项	17	19	23
	出席率	%	100	100	100
	董监高薪酬管理				
	董监高从公司获得的税前报酬总额	万元	1,594.1	1,518.3	1,490.77
合规经营	合规培训次数	次	2	3	2

	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
合规经营	合规培训参与总人次	人次	62	112	260
	员工参与合规培训总时长	小时	62	112	260
风险管理 ²	风险管理培训次数	次	1	4	3
	风险管理培训参与总人次	人次	2,006	30,669	653
	员工参与风险管理培训总时长	小时	200.6	2,555.75	177
内部控制	审计部完成审计项目	个	6	15	11
	提出审计建议	条	17	29	63
投资者关系 管理与股东 权益	投资者交流				
	接待投资者现场调研次数	次	0	1	6
	接待投资者现场调研人数	人	0	20	63
	在互动易与投资者互动次数	次	707	84	190
	举办投资者开放交流会次数	次	1	2	1
	接听投资者电话次数	次	360	400	450
	信息披露				
	对外披露定期报告数量	份	6	6	6
	对外披露临时报告数量	份	95	74	105
	公司每年现金分红情况				
	每 10 股现金分红	元	1.40	1.15	0.95
	派现总额（含税）	万元人民币	17,679.59	14,522.52	11,996.86
	占合并报表中归属于 上市公司股东净利润的比例	%	29.79	44.06	53.47
商业行为	向管理层及员工提供的反贪污培训				
	反贪污培训次数	次	7	4	8
	参加反贪污培训的管理层人数	人	3	3	22
	向管理层提供的反贪污培训总时长	小时	3	3	22
	管理层接受反贪污培训的平均时长	小时 / 人	1	1	1
	参加反贪污培训的员工人次	人次	10,228	17,402	42,701
	向员工提供的反贪污培训总时长	小时	2,052	3,667	7,240
	员工接受反贪污培训的平均时长	小时 / 人	0.20	0.21	0.17

²2023 年风险管理培训相关数据统计包含审计部部分培训数据，2022 年、2024 年统计时未包含。

	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
商业行为	责任营销培训				
	责任营销培训人次	人次	792	150	612
	责任营销培训总时长	小时	1,188	525	1,800
	责任营销培训次数	次	22	3	12
环境维度					
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3,593.39	3,587.11	3,479.00
	直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	119.12	227.30	220.00
	间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	3,474.27	3,359.81	3,259.00
	温室气体减排量	吨二氧化碳当量	/	6.28	108.11
	每百万营收温室气体排放量	吨二氧化碳当量 /CNY	0.69	0.68	0.74
环评及验收	完成环评项目	项	2	5	8
	新承接环评项目	项	7	6	12
	完成环保验收项目	项	0	8	8
	新承接环保验收工作	项	4	5	9
污染物和废弃物	危险废弃物产生量	吨	0.39	0.4	0.97
	危险废弃物处置量	吨	0	0.79	0.97
水资源管理	用水量	吨	94,260	88,211	74,200
	每百万营收用水量	吨 /CNY	18.03	16.71	15.69
能源管理	用电量	千瓦时	6,475,908.8	6,596,155	6,904,113.6
	天然气	立方米	44,023	43,906	42,589
	汽油	吨	39	41	40
	燃料油	吨	3.375	2.50	2.00
	光伏发电量	千瓦时	383,908.8	704,855	354,183.6
	外购电力	千瓦时	6,092,000	5,891,300	6,549,930
	直接能源消耗	吨标煤	57.61	122.29	119.00
	间接能源消耗	吨标煤	748.71	724.04	702.00
	综合能源消耗	吨标煤	806.31	846.33	821.00
	每百万营收能源消耗总量	吨标煤 /CNY	0.15	0.16	0.17

	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
社会维度					
产品质量	质量文化培训				
	质量文化培训次数	次	5	8	12
	质量文化培训总时长	小时	80,575	10,492	144,000
	质量文化培训参与人次	人次	1,350	1,770	2,400
研发与创新	研发投入	万元	32,663.36	30,761.39	28,961.28
	研发投入占营业务收入比例	%	6.25	5.83	6.12
	研发团队				
	研发人员	人	1,514	1,468	1,441
	研发人员占比	%	18.00	18.00	18.35
	按学历划分的研发人员数				
	大专及以下	人	104	97	95
	本科	人	824	800	785
	硕士研究生	人	564	550	540
	博士研究生	人	22	21	21
	按性别划分的研发人员数				
	男性	人	1,164	1,127	1,106
	女性	50	350	341	335
	知识产权				
	授权有效专利总数	项	868	1,116	1,200
	每百万营收有效专利数	项 /CNY	0.17	0.21	0.25
	国际专利	项	4	8	9
	发明专利	项	222	296	350
	实用新型专利	项	619	777	807
	外观专利	项	27	43	43
	软件著作权数量	项	386	406	452
	每百万营收软件著作权数量	项 /CNY	0.07	0.08	0.10
	发表论文数量	篇	422	467	523

	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
客户权益保障	客户服务				
	客户投诉数量	次	5	4	5
	客户投诉解决数量	件	5	4	5
	参与调查的客户数量	人	1,042	847	1,131
	参与调查的客户占比	%	0.7	0.6	0.8
	客户满意度调查问卷发放有效份数	份	1,042	847	1,131
	客户满意度 / 满意度总分	分 / 分	90.45/100	94.38/100	95.04/100
	客户服务培训与考核				
	客户投诉响应专项培训人次	人次	840	650	840
	客户投诉响应专项培训总时长	小时	280	1,300	280
	客户投诉响应专项培训次数	次	24	16	24
	应对客户投诉响应考核次数	次	5	6	5
	应对客户投诉响应考核通过率	%	100	100	100
	客户信息及隐私保护				
	发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
	违反相关法律法规造成的损失	万元	0	0	0
供应链管理	供应商总数	个	1,914	1,152	4,839
	拥有质量管理体系认证的供应商	个	67	77	183
	拥有环境管理体系认证的供应商	个	10	11	39
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商	个	10	11	37
劳工权益	员工招聘与就业				
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	劳务派遣人员	人	0	105	0
	兼职员工人数	人	0	0	0
	避免雇佣童工或强制劳动				
	雇佣童工事件数	宗	0	0	0
	强迫劳动申诉事件	宗	0	0	0
	多元化与机会平等				
	劳工歧视事件数	宗	0	0	0
	员工总人数	人	8,412	8,154	7,855

	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
劳工权益	残疾员工人数	人	26	27	26
	少数民族员工数	人	173	146	137
	少数民族员工比例	%	2.1	1.8	1.7
	按性别划分的员工数				
	女性	人	2,175	2,090	2,054
	男性	人	6,237	6,064	5,801
	按年龄划分的员工数				
	30 岁以下（不含 30 岁）	人	3,202	2,758	2,335
	30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	人	3,314	3,362	3,382
	40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	人	1,260	1,364	1,475
	50 岁及以上	人	636	670	663
	按地区划分的员工数				
	中国大陆	人	7,557	7,299	6,990
	港澳台地区	人	0	0	0
	国外	人	855	855	865
	按学历划分的员工数				
	博士研究生	人	37	36	39
	硕士研究生	人	1,270	1,249	1,241
	本科	人	4,657	4,587	4,475
	大专及以下	人	2,448	2,282	2,100
	新进员工数	人	1,694	1,110	800
	按性别划分的新进员工				
	女性	人	397	234	221
	男性	人	1,297	876	579
	按年龄划分的新进员工				
	30 岁以下（不含 30 岁）	人	901	612	501
	30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	人	586	340	229
	40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	人	152	117	59
	50 岁及以上	人	55	41	11
	女性权益保护				
	管理人员中女性人数比例	%	10.4	11.2	10.9

	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
劳工权益	享受产假员工数	人	83	173	68
	享受产假返岗率	%	100	100	100
	享受育儿假员工数	人	24	150	208
	享受育儿假返岗率	%	100	100	100
	福利与薪酬				
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	福利支出	万元	20,729.1	23,793.33	27,309.98
	其中：法定福利支出	万元	16,364.8	19,481.83	20,051.35
	人均带薪年假天数	天	7.25	6.96	7.53
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100
	员工民主管理				
	职代会审议通过项目数	项	2	4	4
	工会审议通过项目数	项	2	2	2
	工会会员占在职员工的比例	%	100	100	100
	员工满意度				
	员工平均满意度	%	90	92	85
	流失率	%	5.8	4.4	13.5
	员工培训				
	员工培训投入	万元	200	150	200
	培训场次	场次	150	150	155
	接受培训总人数	人	7,431	7,350	7,189
	接受培训总人次	人次	219,876	217,787	221,989
	员工培训覆盖率（员工培训比率）	%	91.12	90.14	100
	培训总时长	小时	501,123	500,910	511,903
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时 / 人	8.8	9	9.1
	员工发展				
	员工内部调动或内部应聘的人数	人	1,328	1,216	1,088
	员工内部调动或内部应聘的比例	%	17.57	16.65	13.83
职业健康与安全	安全生产				
	安全生产投入金额	万元	50	50	50

	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
职业健康与安全	安全生产事故数	起	0	0	0
	因工作关系死亡人数	人	0	0	0
	总工伤人数	人	0	0	0
	因工伤损失工作日数	个工作日	0	0	0
	安全应急演练次数	次	36	36	36
	隐患排查整改率	%	100	100	100
	安全培训				
	安全培训总投入	万元	35	35	35
	安全培训次数	场	57	51	60
	安全培训总时长	小时	16,580	14,660	17,654
	安全培训覆盖率	%	100	100	100
	参与安全培训人次	人次	8,290	7,330	9,937
	职业健康				
	职业健康体检覆盖率	%	100	100	100
	特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
	工伤保险的投入金额	万元	3,209.2	3,820.46	3,932.15
	工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
	安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100	100
社会公益	公益投入总金额	万元	165.34	151.50	113.28
	乡村振兴	万元	73.15	5.30	5.00
	教育帮扶金额	万元	85	85	110

附录二：指标索引表

对应章节		深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第 17 号 ——可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展 报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI 可持续发展 报告标准
关于本报告		第四条、第六条	P1.1/P1.2	2-2/2-3
董事长致辞		/	P2.1	/
可持续发展亮点		/	/	/
走进苏交科		第六条	P3.1-P3.3/G1.1.12	2-1
完善治理机制，推动持续发展	可持续发展方针	第十一条、第十三条	G1.1.7	2-22
	可持续发展愿景与目标	第十一条、第十九条	G1.1.11	/
	可持续发展治理	第十一条、第十二条、 第十八条、第十九条	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.4/ G1.1.5/G1.1.8/G1.1.10	2-9/2-14
	利益相关方沟通	第九条、第五十三条	G1.3.1/G1.3.2	2-29
	重要议题管理	第五条	G1.1.9	3-1/3-2/3-3
党建引领发展，合规保障运营	以党建促发展	/	/	/
	三会治理	/	/	2-27
	董监高薪酬管理	/	/	2-19/2-20
	合规经营	/	/	2-27
	风险管理	第十一条、第十八条	G1.1.8	2-27/207-1/207-2
	内部控制	/	/	2-27
	投资者关系管理与股东权益	/	/	2-27
严守法规行为，营造商业生态	反商业贿赂与反腐败体系	第五十五条	G2.1.1/G2.1.6/G2.1.7	2-27
	反商业贿赂与反贪污措施	第五十五条	G2.1.2/G2.1.3	205-2
	反不正当竞争措施	第五十六条	G2.2.2	2-27
应对气候挑战，推动低碳转型	应对气候变化治理	第十二条、第二十一条	E1.1.1	/
	应对气候变化战略	第十三条至第十七条、 第二十一条、第二十二条	E1.1.2/E1.1.6	201-2
	应对气候变化影响、 风险和机遇管理	第十八条、第二十一条、 第二十三条	E1.1.3/E1.1.6	/

对应章节		深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第 17 号 ——可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展 报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI 可持续发展 报告标准
应对气候挑战，推动低碳转型	应对气候变化指标与目标	第十九条、第二十一条	E1.1.4	/
	温室气体排放管理	第二十四条至第二十七条	E1.1.7-E1.1.9/E1.1.13	305-1/305-2/305-3/ 305-4/305-5
	助力行业低碳转型	第二十七条、第二十八条	E1.1.15	/
健全体系管理，防控环境风险	完善环境管理体系	第三十一条	E2.1.1	2-27
	环境影响、风险和机遇的管理	第三十三条	E2.4.1-E2.4.3	/
	环境管理目标	/	E2.1.7	/
	废气、废水与废弃物管理	第三十条、第三十一条	E2.1.6/E2.2.6	2-27/306-2/ 306-3/306-4/306-5
提升资源效率，促进绿色发展	资源管理	/	/	2-27
	水资源与能源管理	第三十五条至第三十七条	E3.1.1/E3.2.1/E3.2.3	302-1/302-3/ 302-4/303-3/303-5
	绿色办公运营	第三十五条	E3.3.2/E3.3.2	302-4
优化物料管理，助推循环发展		/	E3.3	/
保护生态多样，共建美好家园		第三十二条	E2.3	2-27/101-1/101-2
打造责任链条，筑牢供应根基	供应链治理	第十二条、第四十四条、 第四十五条	/	2-27
	供应链战略	第十二条至第十七条、 第四十五条	/	/
	供应链影响、风险和机遇管理	第十八条、第四十五条	S3.1.1	/
	供应链指标和目标	第十九条、第四十五条	/	/
	加强供应链管理	第四十四条、第四十五条第	S3.1.2/S3.1.3	414-1
	促进供应链可持续发展	第四十五条	S3.1.4	414-1
	创新与研发治理	第十二条、第四十一条、 第四十二条	S2.1.2	/
创新驱动前行，智慧开启新篇	创新驱动发展战略	第十二条至第十七条、 第四十一条、第四十二条	S2.1.1/S2.1.4-S2. 1.7/S2.1.8-S2.1.11	/
	创新驱动发展的 风险和机遇管理	第十八条、第四十一条、 第四十二条	/	/

对应章节		深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第 17 号 ——可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展 报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI 可持续发展 报告标准
创新驱动前行，智慧开启新篇	创新驱动发展的指标和目标	第十九条、第四十一条、 第四十二条	S2.1.2	/
	研发平台建设	第四十一条、第四十二条	S2.1.3/S2.1.12	203-1
	助力行业发展	第四十一条、第四十二条	S2.1.13	203-1
	科技创新项目	第四十一条、第四十二条	S2.1.3	203-1
	数字化管理	第四十一条、第四十二条	/	/
	知识产权保护	第四十一条、第四十二条	/	/
严守质量防线，笃行安全之责	产品和服务安全与质量体系	第十二条、第四十七条	S3.3.1/S3.3.2	/
	产品和服务安全与质量 的风险和机遇管理	第十八条、第四十七条	/	/
	产品和服务安全 与质量的指标和目标	第十九条、第四十七条	/	/
	产品和服务安全 与质量管理措施	第四十七条	/	416-1/417-1
	客户权益保障	第四十四条、第四十七条	S3.3.6	/
筑牢数据防线，守护客户隐私	信息安全管理体系	第十二条、第四十八条	S3.4.1	2-27
	信息安全风险管理	第十八条、第四十八条	S3.4.1	/
	信息安全指标与目标	第十九条、第四十八条	/	/
	信息安全保障措施	第四十八条	S3.4.3	/
保障劳工权益，促进员工发展	劳工权益综述	第五十条	S4.1.3/S4.1.4/S4.1.6	2-7/405-2
	劳工治理	第五十条	/	2-7
	多元、平等与包容	第五十条	/	2-7/401-3/ 405-2/406-1
	员工招聘与就业	第五十条	S4.1.1/S4.1.11	2-7
	薪酬与福利	第五十条	S4.1.5/S4.1.7	2-7/2-19/401-2
	员工民主管理	第四十九条、第五十条	S4.1.12	2-7
	员工满意度	第五十条	S4.1.9	2-7/401-1

对应章节		深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第 17 号 ——可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展 报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI 可持续发展 报告标准
	员工培训与发展	第五十条	S4.3.1-S4.3.6	2-7/404-1/ 404-2/404-3
重视健康安全，营造安全环境	职业健康与安全治理	第五十条	S4.2.2	2-27/403-1
	职业健康与安全战略	第五十条	S4.2.1	2-7/403-2
	职业健康与安全影响、 风险和机遇管理	第五十条	S4.2.4	2-7/403-3/403-5
	职业健康与安全指标与目标	第五十条	/	2-7/403-9
	安全管理措施	第五十条	S4.2.6	2-7/403-6/403-7
履行社会责任，传递企业温暖	社会公益	第四十条	S1.2.1-S1.2.6	203-1
	乡村振兴	第三十九条	S1.1.2-S1.1.5	203-1
	教育帮扶	第四十条	/	203-1
未来展望		/	A1	/
附录一：绩效表		第六条	A2	/
附录二：指标索引表		第五十七条	A3	/
附录三：意见反馈		第九条	A6	/

附录三：意见反馈

感谢您阅读《苏交科集团股份有限公司2024年度可持续发展报告》。为改进苏交科在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

联系电话：025-86576542

电子邮箱：sjkdmb@jsti.com

传真号码：025-86576666

公司地址：江苏省南京市建邺区富春江东街8号



您的信息

姓名：_____

联系电话：_____

单位：_____

电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对苏交科2024年度可持续发展报告的总体评价：

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

2. 您认为苏交科在客户服务方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

3. 您认为苏交科在科技创新方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

4. 您认为苏交科在公司治理方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

5. 您认为苏交科在员工队伍建设方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

6. 您认为苏交科在社会公益方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

7. 您认为苏交科在可持续供应链方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

8. 您对苏交科在可持续发展工作方面的其他意见？
